

# COREMEDIA CONTENT CLOUD

Schneller Einstieg mit vorgefertigten Lösungen  
für jede Branche.



COREMEDIA

# DYNAMISCHE UND INHALTSSTARKE WEBSEITEN IM HANDUMDREHEN GESTALTEN.

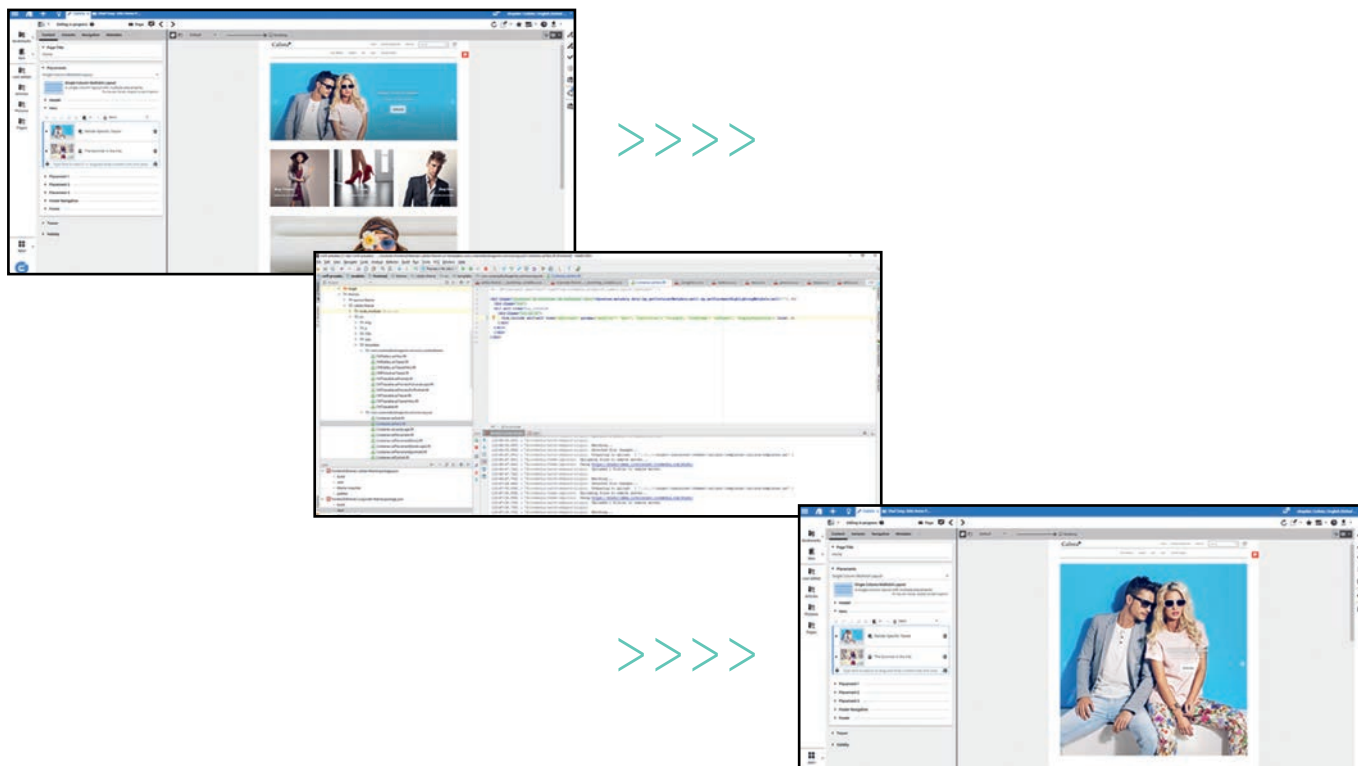
Um online im Wettbewerb zu bestehen, brauchen Sie großartigen Content. Aber es ist eine anspruchsvolle Aufgabe, alle digitalen Assets zu organisieren und optimieren. Gleichzeitig soll die Bereitstellung und Aktualisierung komplexer, digitaler Erlebnisse gewährleistet sein, die Kunden begeistern und Ihr Geschäft ankurbeln. Die Erstellung komplett neuer Webauftritte ist zeitaufwändig, und die Einrichtung einer neuen Infrastruktur ist immer eine Herausforderung. Sie brauchen eine Schnellstart-Lösung: ein flexibles Entwicklungs-Frontend, mit dem Sie neue Inhalte schneller online veröffentlichen und die Konkurrenz überholen.

Ein klarer Fall für die CoreMedia Content Cloud: Sie punktet mit ihren unübertroffenen „Blueprints“: eine Auswahl einsatzfertiger Basis-Webseiten, mit denen Sie im Handumdrehen dynamische Omnichannel-Erlebnisse gestalten. Dank der mitgelieferten Komponenten und responsiven Vorlagen veröffentlichen und aktualisieren Sie mehrsprachige Marken-Webseiten für lokale Märkte noch schneller. Jeder Blueprint enthält leistungsstarke Code-Module, Seiten-Vorlagen, Stylesheets und Beispieldinhalte, die praktisch alle Kundenanforderungen erfüllen – damit Sie einfach loslegen können. Über offene APIs können vorhandene Anwendungen einfach integriert werden.

Sie wollen Ihre Marken-Story so erzählen, dass Sie Menschen begeistern, informieren und inspirieren? Schnell und kosteneffizient und ohne auf die Umsetzung durch Ihre IT zu warten oder bestehende Prozesse und Investitionen zu gefährden?

Starten Sie jetzt: Das nächste große Ding, mutig und couragiert. **Be iconic.**

Mit unserem Frontend Developer Workspace kann Ihre Agentur bzw. Ihr eigenes Entwicklerteam Frontend-Module rasch an Ihre Corporate Identity anpassen und alle Änderungen direkt in CoreMedia Studio testen – in der vertrauten, lokalen Entwicklungsumgebung.



# SIEBEN VORTEILE DER COREMEDIA CONTENT CLOUD

## [ 01 ] Schnellstart mit vorkonfigurierten Templates

Die CoreMedia Content Cloud enthält vier Standard-Blueprints: eine Vorlage für die übergreifende Markenwebseite mit integrierter Unterstützung für die Veröffentlichung in mehreren Sprachen und Regionen, eine eCommerce-Vorlage für erweiterte Online-Shops, eine Hybrid-Vorlage zur Verbindung von Markeninhalten und eCommerce sowie eine Mediovorlage, mit der Sie die Kniffe führender Nachrichten- und Unterhaltungsanbieter nutzen.

## [ 02 ] Reizen Sie die Omnichannel-Möglichkeiten aus

Kann Ihr CMS mit allen notwendigen Marketingtools, Apps oder sprachgesteuerten Geräten umgehen? Die Content Cloud wurde konsequent für den Omnichannel-Einsatz konzipiert. Das heißt, Sie können alle erstellten Inhalte wiederverwenden und über unsere APIs einheitliche Erlebnisse auf allen Kanälen ausliefern.

## [ 03 ] Optimieren Sie Ihre Produktkataloge

Gestalten Sie noch attraktivere Produkt- und Kategorieweiten mit Multimedia-Elementen direkt in der CoreMedia Content Cloud. Definieren und verwalten Sie Produktkategorien sowie die dazugehörigen Beschreibungen, Bilder, Videos und Dokumente.

## [ 04 ] Personalisieren Sie die Customer Journey

Nutzen Sie Ihre vorhandenen Backend-Systeme für die Gestaltung personalisierter Kundenerlebnisse. Die Content Cloud bindet Daten aus allen Ihren Systemen nahtlos in Echtzeit ein, damit jeder Kunde sein ganz persönliches Erlebnis genießen kann.

## [ 05 ] Integration in jede Commerce-Plattform

Damit die nahtlose Verschmelzung Ihrer Inhalte mit den Daten Ihrer eCommerce-Plattform gelingt, ist die Content Cloud für die enge Anbindung an alle großen Plattformen vorbereitet: IBM Watson Commerce, SAP Commerce Cloud (früher: Hybris), Salesforce Commerce Cloud, Elastic Path, commerce-tools und sogar selbst entwickelte Systeme.

## [ 06 ] Zeigen Sie weltweit Präsenz

Haben Sie einen Internetauftritt mit vielen hundert mehrsprachigen Kampagnen parallel für verschiedene Marken? Die CoreMedia Content Cloud bietet Ihnen ausgefeilte Tools für Veröffentlichungen in mehreren Sprachen und Märkten. Damit erledigen Sie das Management von Inhalten für unterschiedliche Regionen, Sprachen, Websites und Marken mit Leichtigkeit.

## [ 07 ] Schaffen Sie einzigartige Marken-Webseiten

Wie wird man zu einer weltweit erfolgreichen Marke? Alles steht und fällt mit erstklassigen Online-Auftritten. Dafür müssen Sie jedoch das Online-Erlebnis basierend auf Inhalten aus unterschiedlichsten Datenquellen gestalten können. Die CoreMedia Content Cloud kann das – und noch viel mehr.

<b>COREMEDIA</b>	<b>Wie können wir Ihnen helfen?</b>
<p>Wir sind Pioniere, Visionäre, geschätzte Berater und leidenschaftliche Fachleute, die Unternehmen dabei unterstützen, ihren digitalen Markenauftritt auf ein ganz neues Niveau zu heben. Wir arbeiten mit führenden Unternehmen aller Branchen, unter anderem aus Mode, Finanzen, Medien und Industrie auf Augenhöhe zusammen. CoreMedia hat Niederlassungen rund um den Globus und renommierte internationale Kunden. Und wir stehen für Dialog. <b>Lassen Sie uns reden.</b></p>	

## ERFOLGREICHE MARKEN SIND EINZIGARTIG.

Die CoreMedia Content Cloud steht hinter den meisten erfolgreichen Online-Marken von heute: innovative Branchenführer, die Maßstäbe setzen und neue Wege zum Erfolg definieren. Unsere Kunden nutzen die Content Cloud für brandneue Geschäftsmodelle, zur Zusammenführung von Marken- und Shopping-Webseiten, um mehr aus ihren eCommerce-Plattformen herauszuholen sowie für eine attraktivere Darstellung auf allen Kanälen. Mit der CoreMedia Content Cloud kann jedes Unternehmen Content nutzen, um einen fesselnden, unverwechselbaren und einzigartigen Online-Auftritt zu gestalten. Starten Sie jetzt: **Be iconic.**

Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Webseite: [www.coremedia.de](http://www.coremedia.de)

CALVIN KLEIN

● sunglass hut

UGG  
australia

PANDORA

Ray-Ban

Boots

ISC TRACTOR  
SUPPLY CO

EMERSON

YOOX  
NET-A-PORTER  
GROUP