

COREMEDIA CONTENT CLOUD

für SAP Commerce Cloud



SAP Hybris (Y)

COREMEDIA

GANZ NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR IHRE SAP COMMERCE CLOUD

SAP hat große Pläne für seine Customer Experience-Plattform. Insbesondere SAP Commerce Cloud (ehemals SAP hybris) bietet Unternehmen die Basis kundenorientiert zu arbeiten, neue Ideen zu entwickeln, zu testen und zu implementieren. Allerdings sind die Content Management-Möglichkeiten begrenzt, aus Inhalten begeisternde Online-Erlebnisse zu gestalten.

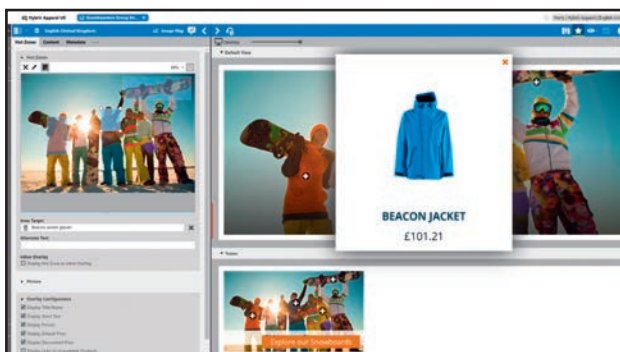
Die CoreMedia Content Cloud ergänzt, was der SAP Commerce Cloud hier fehlt. Mit der Content Cloud erstellen Sie moderne Online-Stores und Marken-Webseiten mit packenden Inhalten und Kauffunktionen. Sie verschmelzen in Echtzeit Produktinformationen mit Multimedia-Marketinginhalten, so dass Ihre Produktbotschaften überall wiedererkannt werden. Das macht CoreMedia Content Cloud zur bevorzugten Plattform für weltweit erfolgreiche Marken.

Die CoreMedia Content Cloud hat offene APIs und ermöglicht eine im Markt unübertroffene und sofort einsatzbereite Anbindung an die SAP Commerce Cloud. Dank des Headless Content Repository können Sie Inhalte Ihres Unternehmens flexibler speichern und verwenden. Mit der Vorschau behalten Sie im Frontend stets bequem den Überblick über komplexe Kundenerlebnisse für verschiedene Kanäle. Im Handumdrehen veröffentlichen Sie Inhalte dynamisch auf mehreren Touchpoints. Verwenden Sie Ihre Marketingautomatisierungs-Plattform, um Inhalte in Newslettern und Multichannel-Kampagnen wiederzuverwenden.

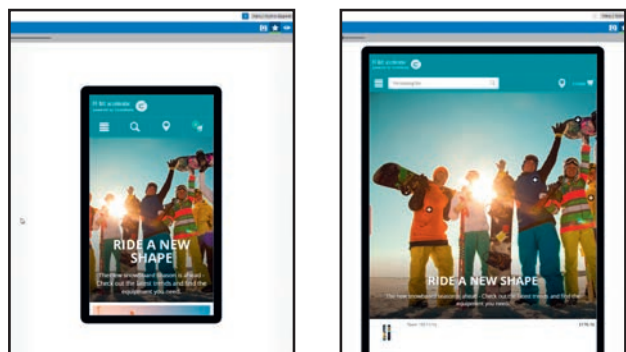
Sie wollen Ihre Marken-Story so erzählen, dass Sie Menschen begeistern, informieren und inspirieren? Tun Sie das, ohne Ihre bestehenden Geschäftsprozesse und Investitionen zu beeinträchtigen. Sofort und kostengünstig. Warten Sie nicht auf Ihre IT. Mit der CoreMedia Content Cloud geht das.

Nur zu: Seien Sie mutig, seien Sie entschlossen, setzen Sie den nächsten großen Trend. **Be iconic.**

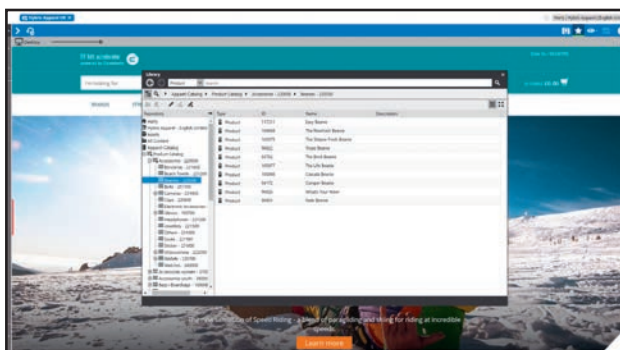
Image Maps mit Content und Produktinformationen



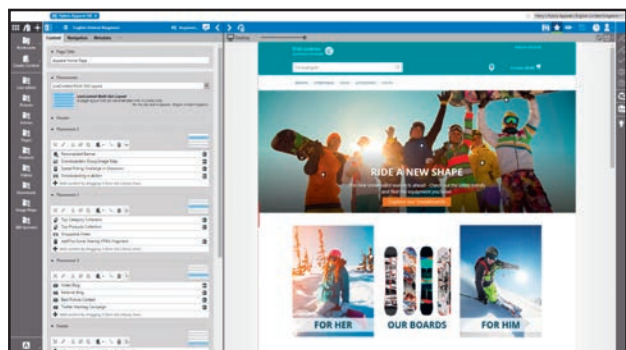
Echtzeit-Omnichannel Vorschau



Tiefe Integration in Produktkatalog



Einzigartige Markenerlebnisse



SIEBEN VORTEILE DER COREMEDIA CONTENT CLOUD

[01] Vertiefen Sie die Integration mit SAP Commerce Cloud

Sie finden, es muss bessere Möglichkeiten geben, Multimedia-Inhalte für Ihre eCommerce-Auftritte zu verwalten? Mit der CoreMedia Content Cloud können Sie dank der sofort einsatzbereiten Anbindung Inhalte nahtlos mit Produktinformationen verschmelzen. So veröffentlichen Sie auf Zielgruppen abgestimmte Erlebnisse schneller.

[02] Gestalten Sie mühelos Front-End-Erlebnisse

Gar nicht so einfach, eine mobile Webseite zu pflegen oder verschiedene Apps mit Inhalten zu beliefern, oder? Im CoreMedia Studio können Sie neue Erlebnisse gestalten und in der Echtzeit-Vorschau aus Kundensicht ansehen – personalisiert, auf verschiedenen Kanälen und Geräten, direkt von Ihrem Desktop aus.

[03] Zentralisieren und organisieren Sie Inhalte

Sie haben keine Lust mehr, die aktuelle Version einer Datei umständlich in allen möglichen Datenablagen zu suchen? Mit der CoreMedia Content Cloud verwalten Sie alle Inhalte zentral in einem praktischen Repository, finden diese mühelos wieder und verwenden sie über unsere Headless APIs in beliebigen Kanälen und auf allen Geräten.

[04] Wählen Sie die Art der Integration

Die CoreMedia Content Cloud kann sich auf unterschiedliche Weise mit SAP Commerce Cloud verbinden: shop-getrieben, content-getrieben, als Hybridmodell oder headless-Variante. Sie wählen, welcher Ansatz für Sie am besten funktioniert.

[05] Reizen Sie die Omnichannel-Möglichkeiten aus

Kann Ihr CMS mit allen notwendigen Marketingtools, Apps oder sprachgesteuerten Geräten umgehen? Die Content Cloud wurde konsequent für den Omnichannel-Einsatz konzipiert. Das heißt, Sie können alle erstellten Inhalte wiederverwenden und über unsere APIs einheitliche Erlebnisse auf allen Kanälen ausliefern.

[06] Zeigen Sie weltweit Präsenz

Haben Sie einen Marketingkalender mit vielen hundert mehrsprachigen Kampagnen für verschiedene Marken? Die CoreMedia Content Cloud bietet ausgefeilte Tools für Veröffentlichungen in mehreren Sprachen und Märkten. Damit erledigen Sie das Management von Inhalten für unterschiedliche Regionen, Sprachen, Webseiten und Marken mit Leichtigkeit.

[07] Schaffen Sie einzigartige Marken-Webseiten

Wie wird man zu einer weltweit erfolgreichen Marke? Alles steht und fällt mit erstklassigen Online-Auftritten. Dafür müssen Sie jedoch neben der SAP Commerce Cloud auf Inhalte aus unterschiedlichen Quellen zugreifen können. Die CoreMedia Content Cloud kann das – und noch viel mehr.

COREMEDIA	Wie können wir Ihnen helfen?
<p>Wir sind Pioniere, Visionäre, geschätzte Berater und leidenschaftliche Fachleute, die Unternehmen dabei unterstützen, ihren digitalen Markenauftritt auf ein ganz neues Niveau zu heben. Wir arbeiten mit führenden Unternehmen aller Branchen, unter anderem aus Mode, Finanzen, Medien und Industrie auf Augenhöhe zusammen. CoreMedia hat Niederlassungen rund um den Globus und renommierte internationale Kunden. Und wir stehen für Dialog. Lassen Sie uns reden.</p>	

ERFOLGREICHE MARKEN SIND EINZIGARTIG.

Die CoreMedia Content Cloud steht hinter den meisten erfolgreichen Online-Marken von heute: innovative Branchenführer, die Maßstäbe setzen und neue Wege zum Erfolg definieren. Unsere Kunden nutzen die Content Cloud für brandneue Geschäftsmodelle, zur Zusammenführung von Marken- und Shopping-Webseiten, um mehr aus ihren eCommerce-Plattformen herauszuholen sowie für eine attraktivere Darstellung auf allen Kanälen. Mit der CoreMedia Content Cloud kann jedes Unternehmen Content nutzen, um einen fesselnden, unverwechselbaren und einzigartigen Online-Auftritt zu gestalten. Starten Sie jetzt: **Be iconic.**

Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Webseite: www.coremedia.de

CALVIN KLEIN

PANDORA

Ray-Ban

● sunglass hut

UGG
australia

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

dm

Boots

TSC TRACTOR
SUPPLY CO

KSB b

EMERSON

sartorius

COREMEDIA



Copyright 2018. CoreMedia Corporation. Alle Rechte vorbehalten. SAP Commerce Cloud und SAP Hybris sind registrierte Marken von SE & Co. KG. in Deutschland und in mehreren anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.