

COREMEDIA



# CoreMedia Trainingsprogramm



# Wir zeigen's Ihnen

Mit unseren Trainings holen Sie alles aus unserer Software heraus. Sie lernen, CoreMedia CMS optimal für Ihre Bedürfnisse zu nutzen. Wir bieten Ihnen eine große Vielfalt an praxisnahen Trainings – für Entwickler, Administratoren, Software-Architekten und Redakteure.

In angenehmer Atmosphäre erlernen Sie unter fachkundiger und didaktisch fundierter Leitung den Umgang mit CoreMedia. Um Ihren Lernerfolg zu dokumentieren, bieten wir Ihnen zudem die Möglichkeit, Ihr erworbenes Wissen zertifizieren zu lassen.

Werfen Sie einen Blick in unser Trainingsprogramm oder sprechen Sie uns direkt an. Wir beraten Sie gern bei der Auswahl des richtigen Trainingspakets für Sie und Ihre Kollegen. Auf Wunsch arrangieren wir auch speziell auf Sie zugeschnittene Trainings-Workshops.

Wir freuen uns darauf, Sie bei uns im Training begrüßen zu dürfen!

Ihr CoreMedia Trainings-Team



MANON OBENHAUPT



SUSANNE ROSCHE



MATTHIAS BUSE



CARSTEN OVERBECK







LARS JAGENOW

# Inhaltsverzeichnis

Die CoreMedia Trainings im Überblick.....	3
CoreMedia Fundamentals.....	4
CoreMedia Blueprint.....	5
CoreMedia Document Model.....	6
CoreMedia Architecture.....	7
Scrum Basics.....	8
CoreMedia Web Application Development.....	9
CoreMedia Advanced Web Application Development.....	10
CoreMedia Caching.....	11
CoreMedia Live Context.....	12
CoreMedia Studio Customization.....	13
CoreMedia Site Manager Customization.....	14
CoreMedia Workflow Implementation.....	15
CoreMedia Administration.....	16
CoreMedia Partner Enablement Sales Basic.....	17
CoreMedia Partner Enablement Technical Basic.....	18
CoreMedia Content Authoring.....	19
Coremedia Content Authoring Coaching.....	20
Allgemeine Informationen zu den Trainings.....	21
Zertifizierungsprogramm.....	22
Zertifizierungsvoraussetzungen.....	23
Zertifizierte CoreMedia Partner.....	24

# Die CoreMedia Trainings im Überblick

ZIELGRUPPE	TRACK	TECHNICAL TRAININGS	SPECIAL TECHNICAL TRAININGS
IT-Architekten und Projektmanager	CoreMedia Principal	Blueprint (BLU) + Architecture(ARC) + Document Model (DOC) = 	ScrumBasics(SCB) AUF ANFRAGE
Entwickler von Anwendungslogik und Web-Applikationen	CoreMedia Delivery Developer	Fundamentals (FUN) + Web Application Development (WAD) + Advanced Web Application Dev.(AWAD) = 	Caching (CCH) + Live Context (LCO) AUF ANFRAGE
Entwickler von Erweiterungen des CoreMedia CMS	CoreMedia Content Management Developer	Fundamentals (FUN) + Studio Customization (STU) = 	Workflow Implementation (WRK) + Site Manager Customization (SMC) AUF ANFRAGE
Entwickler und Administratoren	CoreMedia Administrator	Fundamentals (FUN) + Administration(ADM) = 	Coaching AUF ANFRAGE
CoreMedia Partner	CoreMedia Partner	Partner Enablement Sales Basics (PE - SB) + Partner Enablement Technical Basics (PE - TB)	
ZIELGRUPPE	TRACK	REDAKTEURSTRAINING	SPECIAL TECHNICAL TRAININGS
Autoren und Redakteure	CoreMedia Content Author	Blueprint Authoring (BAUTH) + Vorbereitung Authoring (PREP - AUTH) + Content Authoring (AUTH)	Coaching AUF ANFRAGE

# CoreMedia Fundamentals(FUN)

CoreMedia Fundamentals (FUN)			
Zielgruppe	Alle, die die Technik des CoreMedia CMS kennenlernen möchten		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → Client- / Server-Architekturen → Arbeitsweise eines CMS	Grundkenntnisse: → Client- / Server-Architekturen → Arbeitsweise eines CMS	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Im CoreMedia Fundamentals-Training werden Ihnen alle Komponenten des CoreMedia CMS anhand von Praxisbeispielen und Übungen vorgestellt. Sie erhalten einen Gesamtüberblick über das System und können Lösungsansätze für Projekte skizzieren. Am Ende des Trainings erhalten Sie die CoreMedia Trainingsapplikation mit einer befristeten Testlizenz. Dieses Training bildet die Grundlage für alle weiteren CoreMedia Trainings.		
Ziele	→ Wesentliche Komponenten von CoreMedia CMS und dessen grundlegende Funktionalitäten kennen → Den Editor praktisch handhaben und einen Redaktionsprozess mit Hilfe eines Workflows durchspielen → Einsatzmöglichkeiten von CoreMedia CMS abschätzen		
Inhalt	→ Übersicht über Aufbau, Komponenten und Arbeitsweise von CoreMedia CMS → Erstellen und Bearbeiten von Inhalten mit dem CoreMedia Editor → Grundlagen des CoreMedia Dokumenttypmodells → Aufgabe der CoreMedia Content Application Engine → Unterstützung von Redaktionsprozessen durch CoreMedia Workflows → Das CoreMedia Starter Kit als Beispiel einer umfassenden Web-Applikation		
Format	1 Tag Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 700 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 2.800		

# CoreMediaBlueprint(BLU)

NEW!

## CoreMedia Blueprint (BLU)

Zielgruppe	Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	<b>Trainingsvorkenntnisse:</b> → CoreMedia Fundamentals → CoreMedia WAD → CoreMedia AWAD	<b>Grundkenntnisse:</b> → Objektorientierte Programmierung → Java / JSP → Gängige Web-Technologien (XML, HTML, http) → Spring (Konfiguration, MVC) → Maven	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Das CoreMedia Website Blueprint Training zeigt Ihnen eine Entwicklungsplattform mit deren Hilfe Sie CoreMedia Projekte schnell und einfach durchführen können. Lernen Sie mit dem know-how aus unserem CoreMedia Delivery Developer Track CoreMedia Website Blueprint kennen!		
Ziele	→ Verstehen des Konzepts Blueprint → Kennenlernen des Development Workspace → Anpassen von Blueprint Komponenten		
Inhalt	→ CoreMedia Blueprint im Überblick → Das Blueprint Dokumentmodell → Struktur des Development Workspaces → Anpassen von Blueprint Modulen		
Format	2 Tage Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 1.400 Gruppenpreis: (4 – 8 Teilnehmer): EUR 5.600		

# CoreMedia Document Model (DOC)

CoreMedia Document Model (DOC)			
Zielgruppe	Projektmanager, IT-Architekten, leitende Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals	Grundkenntnisse: → Objektorientierung → Datenmodellierung (z.B. UML- oder ER-Modelle)	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Die Dokumenttypmodellierung bildet das Fundament jedes CoreMedia Projekts. Das CoreMedia Document Model-Training vermittelt zunächst die Grundkonzepte der Dokumenttypmodellierung. Auf dieser Basis erarbeiten Sie anhand zahlreicher Beispiele Lösungsansätze für praxisrelevante Fragestellungen.		
Ziele	→ Konzepte und Methoden der CoreMedia Dokumententypmodellierung kennen → Dokumenttypmodelle für CoreMedia Projekte planen und umsetzen		
Inhalt	→ Struktur des Dokumenttypmodells und grundlegende CoreMedia Datentypen → Visualisierung eines Dokumenttypmodells mittels der Contribution „ObjectivesType Renderer“ → Vorgehensweise bei der Anforderungsanalyse für CMS-Projekte → Beispielansätze aus der Praxis: → Dokumenttypen für Objectives → Navigation → Mehrsprachigkeit → Nachträgliche Erweiterung und Weiterentwicklung des Dokumenttypmodells		
Format	1 Tag Präsenztraining		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 700 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 2.800		

# CoreMediaArchitecture(ARC)

CoreMedia Architecture (ARC)			
Zielgruppe	Projektmanager, IT-Architekten, leitende Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals	Grundkenntnisse: → Client-/Server-Architekturen → objektorientierte Programmierung → Datenbanken	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Der modulare Aufbau des CoreMedia CMS ermöglicht die Erstellung von Anwendungen, die höchsten Anforderungen an Ausfallsicherheit und Performance genügen. Im CoreMedia Architecture-Training erfahren Sie, wie Sie typische Aufgabenstellungen in Ihren Projekten lösen. Dabei lernen Sie bewährte Architekturmuster und Best Practices kennen.		
Ziele	→ Mit den typischen Architekturmustern zur Implementierung eines hochverfügbaren CoreMedia CMS vertraut sein		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Übersicht über die Systemarchitektur des CoreMedia CMS</li> <li>→ Tiefer Einblick in die Ziel-Server wie z.B. Dienste, Repository und Prozesse</li> <li>→ Schichtenarchitektur der CAE</li> <li>→ Integration von Drittsystemen</li> <li>→ Caching auf verschiedenen Anwendungsebenen</li> <li>→ Sicherstellung der Ausfallsicherheit</li> <li>→ Absicherung der Kommunikation zwischen den Komponenten</li> <li>→ Dimensionierung Ihres CoreMedia CMS</li> </ul>		
Format	1 Tag Präsenztraining		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 700 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 2.800		



# Scrum Basics (SCB)

SPECIAL TRAININGS

## Scrum Basics (SCB)

Zielgruppe	Architekten, Projekt Manager		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse:	Grundkenntnisse:	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	<p>Dieses Training präsentiert die Kernelemente von Scrum, einer agilen Methode zum Managen von Softwareprojekten. Finden Sie heraus, wie agile Entwicklungsteams in kleinen Schritten und frühzeitig laufende Software in hohe Qualität ausliefern und das Feedback der Nutzer kontinuierlich einarbeiten. Sie lernen, wie die Werte Verbindlichkeit, Fokussierung, Transparenz, Respekt und Mut in den Scrum-Alltag eingehen. Sie lernen die Rollen und Verantwortlichkeiten von Scrum kennen: Entwicklungsteam, Product Owner und Scrum Master. Erfahrene Scrum Master von Coremedia präsentieren die Inhalte und führen im Verlauf des Trainings ein kleines Scrum-Projekt mit Ihnen durch.</p>		
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Verstehen Sie, warum Scrum erfunden wurde und welche Problemen des klassischen Projektmanagements es adressieren soll</li> <li>→ Lernen Sie die Rollen und Verantwortlichkeiten des Scrum-Prozesses</li> <li>→ Sie sehen und erleben Vorgehen und Ziele der Scrum-Meetings und -Werkzeuge</li> <li>→ Profitieren Sie von der Erfahrung CoreMedias mit Scrum in der Produktentwicklung</li> </ul>		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Verstehen Sie, warum Scrum erfunden wurde und welche Problemen des klassischen Projektmanagements es adressieren soll</li> <li>→ Lernen Sie die Rollen und Verantwortlichkeiten des Scrum-Prozesses</li> <li>→ Sie sehen und erleben Vorgehen und Ziele der Scrum-Meetings und -Werkzeuge</li> <li>→ Profitieren Sie von der Erfahrung CoreMedias mit Scrum in der Produktentwicklung</li> </ul>		
Format	1 Tag Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 700 Gruppenpreis: (4 – 8 Teilnehmer): EUR 2.800		

# CoreMedia Web Application Development (WAD)

CoreMedia Web Application Development (WAD)			
Zielgruppe	Projektmanager, IT-Architekten, leitende Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals	Grundkenntnisse: → objektorientierte Programmierung → Java / JSP → gängige Web-Technologien (XML, HTML, HTTP) → Spring (Konfiguration, MVC)	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	<p>Im Training CoreMedia Web Application Development werden Sie zunächst in die grundlegenden Entwicklungskonzepte eingeführt. Mit diesem Wissen entwickeln Sie – basierend auf der CoreMedia Content Application Engine (CAE) - eine eigene Web-Applikation. Anhand von Übungen lernen Sie, wie man auf die Objekte des CoreMedia CMS zugreift, kundenspezifische Anwendungslogik entwickelt und Inhalte mittels objektorientierter Templates darstellt. Am Ende des Trainings erhalten Sie die CoreMedia Trainingsapplikation mit integrierter Entwicklungsumgebung (Eclipse-Projekt inklusive Deployment-Skripten) und Testlizenz.</p>		
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Web-Anwendung auf Basis der CoreMedia Content Application Engine entwickeln</li> <li>→ Anwendungslogik auf Grundlage eines CoreMedia Dokumentenmodells realisieren</li> <li>→ Templates, spezialisierte Darstellungsformen und Anwendungslogik im CoreMedia CMS erstellen</li> </ul>		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Überblick über den Aufbau und die Arbeitsweise der CoreMedia CAE</li> <li>→ Framework-Grundlagen: Spring-Konfiguration und Spring MVC</li> <li>→ Requestbearbeitung in der CoreMedia Content Application Engine</li> <li>→ Vertiefung der Content-Modellierungskennntnisse im CoreMedia CMS</li> <li>→ Zentrale CAE-Konzepte:               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Entwicklung und Erweiterung der Anwendungslogik/ der Objectives Beans</li> <li>→ Entwicklung und Konfiguration anwendungsspezifischer Controller</li> <li>→ Darstellung der Contente des CoreMedia CMS mittels JSP-Templates</li> <li>→ objektorientierte Template-Auswahl: Arbeitsweise des CoreMedia View-Dispatchers</li> </ul> </li> <li>→ Fortgeschrittene Darstellungsmöglichkeiten:               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Templates für beliebige Java-Objekte</li> <li>→ Java-basierte Views</li> </ul> </li> </ul>		
Format	2 Tage Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 1.400 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 5.600		

# CoreMedia Advanced Web Application Development (AWAD)

CoreMedia Advanced Web Application Development (AWAD)			
Zielgruppe	Fortgeschrittene Entwickler von CoreMedia CMS-Anwendungen		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals → CoreMedia Web Application Development	Grundkenntnisse: → Java / JSP → Spring (Konfiguration, MVC)	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Im Training CoreMedia Advanced Web Application Development erweitern Sie die Web-Applikation aus dem CoreMedia Web Application Development-Training um neue Funktionalitäten, lernen praxisnahe Anwendungsfälle umzusetzen und vertiefen Ihre Kenntnisse der CoreMedia Content Application Engine (CAE). Außerdem werden Sie mit den Grundlagen des CAE-Cachings vertraut gemacht, durch das Sie die Performance Ihrer Web-Anwendung optimieren können.		
Ziele	→ Fortgeschrittene Fragestellungen bei der Entwicklung von CAE-Anwendungen lösen → Grundlegende Einstellungen zur Performance-Steigerung Ihrer Web-Anwendung vornehmen → Inhalte aus Drittsystemen in das CoreMedia CMS integrieren		
Inhalt	→ Entwicklung von Link-Schemes und Controllern zur Realisierung von kundenspezifischen URL-Definitionen → Caching der Applikationslogik mittels Data-Views → Einsetzen der CAE-Konsole zur Analyse des Caching-Verhaltens → Erweiterung des Funktionsumfangs des CoreMedia View-Dispatchers → Erweiterung der Anwendungslogik zur Integration von externen Datenquellen in die Web-Applikation		
Format	1 Tag Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 900 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 3.600		

# CoreMedia Caching (CCH)

SPECIAL TECHNICAL TRAININGS

CoreMedia Caching (CCH)			
Zielgruppe	Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals → CoreMedia Web Application Development → CoreMedia Advanced Web Application Development	Grundkenntnisse: → Java → Spring	Vertiefte Kenntnisse: → Web-Technologien (JSP, Servlet-API, Spring MVC) → CoreMedia Content Application Engine (CAE)
Übersicht	Nach einer kurzen Wiederholung der CAE-Architektur und Vorstellung der Web-Applikation "core.dining" aus den vorhergehenden Trainings des CoreMedia Delivery Developer-Tracks verbessern Sie im CoreMedia Caching-Trainingschrittweise die Performance der Trainingsapplikation. Dabei lernen Sie die verschiedenen Caching-Strategien der CAE kennen. Darüber hinaus wird vor und nach jedem Optimierungsschritt die Performance der Anwendung gemessen und der nächstliegende Performance-Engpass bestimmt.		
Ziele	→ Cache-Konfiguration für Ihre CAE-Anwendung festlegen → Eine bestehende Cache-Konfiguration durch Performance-Messungen analysieren und durch gezielte Maßnahmen optimieren		
Inhalt	→ CAE-Cache-Architektur → Performance-Messungen und Performance-Optimierung → Deklaratives Caching der Anwendungslogik: CAE-Dataview-Cache → Programmatisches Cachen durch CacheKeys → Optimierung durch zielgenauere Invalidierung → Caching personalisierter Contente → Caching der Template-Ausgabe: Einsatz des HTTP-Cache → Best Practices und Vermeidung von Fallstricken		
Format	2 Tage Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 1.800 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 7.200		

## Live Context (LCO)

Live Context (LCO)		
Zielgruppe	Entwickler	
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse:	Grundkenntnisse: <span style="float: right;">Vertiefte Kenntnisse:</span>
Übersicht	In diesem Training lernen Sie, ein komplettes e-Commerce System mit CoreMedia zu administrieren und Anpassungen durchzuführen. Intensive Übungen im redaktionellen Bereich runden das Training ab.	
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Installation aller Komponenten des e-Commerce Systems und aufsetzen einer vollständigen Development- und Deployment-Umgebung</li> <li>→ Durchführen von Anpassungen/ Entwicklungen im Ausgabebereich</li> <li>→ Redaktionelle Arbeitsabläufe kennenlernen</li> </ul>	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ LiveContext in general</li> <li>→ Editorial work</li> <li>→ Architecture</li> <li>→ Interfaces</li> </ul>	
Format	2 Tage Präsenztraining mit praktischen Übungen	
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 1.600 Gruppenpreis (4–8 Teilnehmer): EUR 6.400	

# CoreMedia Studio Customization (STU)

CoreMedia Studio Customization (STU)			
Zielgruppe	Entwickler, Front-End Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals	Grundkenntnisse: → ExtJS → Java Script → Action Script → REST Services → AJAX	Vertiefte Kenntnisse: → Java → GUI-Entwicklung mit Java Swing
Übersicht	Das CoreMedia Studio ist eine webbasierte Arbeitsumgebung für Online-Redakteure. Im CoreMedia Studio Customization Training lernen Software-Entwickler, wie sie dieses Web-Frontend zielgruppengerecht anpassen und weiterentwickeln können. Sie erhalten Einblick in die Anpassung der Bedienoberflächen und erfahren, wie sie ihr Studio individuell gestalten können.		
Ziele	→ Verstehen des Studio-Technology Stack: Javascript / Actionscript, REST, Jangaroo EXML → Vorgefertigte Komponenten des Studios einbinden → Erweiterung von Studio durch eigene Komponenten		
Inhalt	→ CoreMedia Studio im Überblick → Architektur und Technology Stack von CoreMedia Studio → Beschreibung und Aufbau der Studio-Entwicklungsumgebung → Anpassen der Studio-Konfigurationsdateien mit Hilfe von EXML → Implementieren eigener Komponenten		
Format	2 Tage Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 1.400 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 5.600		

# CoreMedia Site Manager Customization (SMC)

CoreMedia Editor Customization (SMC)			
Zielgruppe	Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals	Grundkenntnisse: → XML	Vertiefte Kenntnisse: → Java → GUI-Entwicklung mit Java Swing
Übersicht	Im CoreMedia Site Manager Customization Training erhalten Sie einen Einblick in die Möglichkeiten, den CoreMedia Site Manager an Ihre spezifischen Bedürfnisse anzupassen und um neue Funktionen zu erweitern. Sie lernen, wie man Eingabefelder konfiguriert, Ausgabeoptionen setzt und Dokumenttypen lokalisiert. Nebender Nutzung von Komponenten, die CoreMedia mitliefert, entwickeln Sie eigene Klassen, um die Fähigkeiten des Site Managers entsprechend Ihren eigenen Anforderungen auszubauen.		
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Vorgefertigte Komponenten des Site Managers einbinden und konfigurieren</li> <li>→ Zur Initialisierung und Validierung von Dokumentfeldern individuelle Erweiterungsklassen entwickeln</li> <li>→ Wiederkehrende Aufgaben im Editor durch individuelle Editor-Kommandos automatisieren</li> <li>→ Individuelle Editoren für Dokumentfelder entwickeln</li> </ul>		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Erläuterung aller Site Manager-spezifischen Konfigurationsdateien</li> <li>→ Anpassung der Inhaltsdarstellung der verschiedenen Site Manager-Fenster</li> <li>→ Lokalisierung von Dokumenttypen</li> <li>→ Einsatz von Validatoren und Initialisatoren zur Vorbelegung / Überprüfung von Feldinhalten</li> <li>→ Festlegung von Fehlermeldungen</li> <li>→ Anpassung der Darstellung von Dokumenttypen</li> <li>→ Implementierung kundenspezifischer Editoren für Dokumenttypfelder</li> <li>→ Entwicklung individueller Site Manager-Kommandos</li> </ul>		
Format	2 Tage Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 1.400 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 5.600		

# CoreMedia Workflow Implementation (WRK)

SPECIAL TECHNICAL TRAININGS

CoreMedia Workflow Implementation (WRK)			
Zielgruppe	Entwickler		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals	Grundkenntnisse: → XML → Modellierung von Aktivitätsdiagrammen in UML	Vertiefte Kenntnisse: → Java
Übersicht	Das CoreMedia Workflow Implementation-Training verschafft Ihnen einen Einblick in den Aufbau des CoreMedia Workflow Servers. Sie lernen die Funktionsweise der vordefinierten Publikationsworkflows kennen. Außerdem erfahren Sie, wie man eigene, projektspezifische Workflows entwirft und mittels des leistungsfähigen CoreMedia Workflow-XML-Formats modelliert. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Erweiterung der Workflowserver-Funktionalität mittels selbstentwickelter Klassen.		
Ziele	→ Standard-Workflows einsetzen → Kundenspezifische redaktionelle Abläufe als CoreMedia Workflow modellieren → Eigene Erweiterungen für den Workflow-Server implementieren		
Inhalt	→ Standard CoreMedia Publikationsworkflows → Verknüpfung von Workflow-Rollen und Benutzergruppen → Modellierung von Workflows mittels UML → CoreMedia Workflow-XML-Format → Einsatz vorgefertigter Workflow-Actions → Implementierung eigener Workflow-Actions,-Predicates und -Expressions		
Format	2 Tage Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 1.400 Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 5.600		



# CoreMedia Administration (ADM)

CoreMedia Administration (ADM)			
Zielgruppe	Administratoren		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Fundamentals	Grundkenntnisse: → UNIX, PuTTY	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Das CoreMedia Administration Training beinhaltet sowohl die Installation aller Basiskomponenten als auch Methoden und Best Practices für den operativen Betrieb. Nach einem Überblick über die Gesamtarchitektur folgt eine detaillierte Erläuterung der einzelnen Komponenten und der Fehleranalyse.		
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Alle zentralen Komponenten eines CoreMedia CMS installieren und konfigurieren</li> <li>→ Mögliche Fehlerquellen identifizieren und beseitigen</li> <li>→ Einbindung einer CoreMedia Installation in den Betriebssystem-Startprozess</li> <li>→ Abbildung der CoreMedia Komponenten im Monitoring</li> </ul>		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Architecture Overview</li> <li>→ Workspace structure and concepts</li> <li>→ Deployment of server and delivery components</li> <li>→ Configuration Management</li> <li>→ Logging, Monitoring, Backup &amp; Restore</li> <li>→ Virtualization and Provisioning</li> </ul>		
Format	3 Tages Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 2.000 Gruppenpreis: (4 – 8 Teilnehmer): EUR 8.000		

# Partner Enablement Sales Basic (PE - SB)

Partner Enablement Sales Basic (PE - SB)		
Zielgruppe	CoreMedia Partner	
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → FUN	Grundkenntnisse: → CoreMedia Produktportfolio → CoreMedia Architektur → Anwenderkenntnisse: STUDIO
Übersicht	Im CoreMedia Partner Enablement – Sales Basics Training wird Ihnen das CoreMedia Produkt und seine Bestandteile vorgestellt. Es ist konzipiert für alle CoreMedia Partnerunternehmen, die in einer Kundenpräsentation CoreMedia selbstständig erfolgreich präsentieren wollen. Mit dem CoreMedia Quickrun erhalten Sie eine sofort anwendbare Demo Software, die Sie selbst bei sich installieren und eine Standard Systempräsentation durchführen. Übungen zu Präsentationsvorbereitung und Präsentationstechniken runden das Training ab.	
Ziele	→ Präsentation der CoreMedia Produkt-Positionierung und des aktuellen Produkt Portfolios → Anwendung des CoreMedia Quickruns anhand eines dokumentierten Demoflows → Best Practices in der Vorbereitung und Durchführung einer Systempräsentation	
Inhalt	→ CoreMedia Value Proposition → Wowing the Customer → Recently Added Features → Demo Best Practices	
Format	1 Tag Präsenztraining mit praktischen Übungen	
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 700 Gruppenpreis: (4-8 Teilnehmer): EUR 2.800	

# Partner Enablement Technical Basic (PE - TB)

Partner Enablement Technical Basic (PE - TB)			
Zielgruppe	CoreMedia Partner		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → FUN → WAD → AWAD	Grundkenntnisse: → CoreMedia Architektur und Anpassung	Vertiefte Kenntnisse: → CoreMedia Blueprint → CoreMedia Studio
Übersicht	Techniker von CoreMedia Partnerunternehmen lernen, wie sie eine kundenindividuelle Systempräsentation vorbereiten, Anpassungen am System schnell und einfach durchführen und in einem überzeugenden Demoflow darstellen. Typische Customizings werden im Rahmen von mehreren Übungen am System trainiert.		
Ziele	→ Installieren einer speziellen CoreMedia Partner VM und aufsetzen einer vollständigen Development- und Deployment-Umgebung → Bearbeiten von Basis Anpassungen, die typisch für angepasste Systempräsentationen sind → Darstellung einer optimalen Vorbereitung und Durchführung einer kundenindividuellen Systempräsentation.		
Inhalt	→ Getting started with the CoreMedia VM → Setting up the development environment → Customization Cookbook		
Format	1 Tag Präsenztraining mit praktischen Übungen		
Preis	Pro Teilnehmer: EUR 700 Gruppenpreis: (4-8 Teilnehmer): EUR 2.800		

# CoreMediaContentAuthoring(AUTH)

CoreMedia Objectives Authoring (AUTH)		
Zielgruppe	Anwender, die mit dem CoreMedia CMS Contente erstellen und bearbeiten	
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: Grundkenntnisse: → Umgang mit dem Betriebssystem des Anwenders	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Im CoreMedia Objectives Authoring-Training lernen Sie, wie Sie mit dem CoreMedia Editor Ihre bereichsspezifischen Aufgaben effizient lösen. In diesem Training arbeiten Sie mit Ihrem kundenspezifischen CoreMedia System und mit speziell für Sie erstellten Trainingsunterlagen.	
Ziele	→ Verschiedene Funktionalitäten des Editors nutzen, mit denen ein schnelles und flüssiges Erstellen von Dokumenten möglich ist → Kundenspezifische Dokumenttypen geeignet einsetzen → Mittels Recherchen gezielt nach Contenten im CoreMedia CMS suchen → Veröffentlichung von Contenten mit Workflows steuern	
Inhalt	→ Overview über die Arbeitsweise des CoreMedia CMS → Effizientes Erzeugen und Bearbeiten von Contenten mit dem CoreMedia Editor → Aufbau und Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Editor-Fenster und -Werkzeugleisten → Bedeutung der Dokument- und Versionssymbole → Overview über den Aufbau der Kunden-Website und Erklärung aller relevanten Dokumenttypen mit realitätsnahen Beispielen und Aufgaben → Erkennen der Unterschiede von Dokumentversionen mit Hilfe des CoreMedia Differencing-Werkzeugs → Gezielte Suchen nach Contenten mittels des Recherche-Werkzeugs anhand von Beispielen und Aufgaben → Tipps und Tricks für die Publikation von Content → Steuerung der Arbeitsabläufe bei der Veröffentlichung durch Workflows (soweit im Kundensystem verwendet)	
Format	4 Tage kundenspezifische Vorbereitung + 1 Tag Präsenztraining mit praktischen Übungen	
Preis	Gruppenpreis (4 – 8 Teilnehmer): EUR 5.200 (4 Tage Vorbereitung á EUR 800 + 1 Tag Training á EUR 2.000)	

# CoreMedia Content Authoring Coaching (AUTHC)

CoreMedia Content Authoring Coaching (AUTHC)			
Zielgruppe	Anwender, die mit dem CoreMedia CMS Inhalte erstellen und bearbeiten		
Benötigte Vorkenntnisse	Trainingsvorkenntnisse: → CoreMedia Content Authoring	Grundkenntnisse: → Windows Betriebssystem	Vertiefte Kenntnisse:
Übersicht	Ein CoreMedia Content Authoring Coaching kann nach einem Content Authoring Training für eine Anwendergruppe zum Einsatz kommen. Die Redaktion wird auf Anfrage individuell von einem Trainer betreut, der vor Ort ist.		
Ziele	→ Festigen der zuvor gelernten Inhalte → Antworten zu speziellen bzw. individuellen Fragen, die das CoreMedia Redaktionssystem betreffen		
Inhalt	→ Redaktionsbetreuung auf Basis des CoreMedia CMS		
Format	Vor Ort Coaching / Support		
Preis	Pro Tag und Trainer: EUR 800 Wochenpreis: EUR 3.500		

# Allgemeine Informationen zu den Trainings



CoreMedia Trainings finden in unserem Hamburger Trainingscenter statt:

i CoreMedia Training Center  
Erste Brunnenstr. 1, 4. OG  
20459 Hamburg

Nach Absprache führen wir unsere Trainings gern auch bei Ihnen vor Ort durch.

Uhrzeit: von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Teilnehmerzahl: bis zu acht Personen

Sprache: Deutsch, bei Bedarf auch Englisch

# Zertifizierungsprogramm

## Zertifizierungstest

DAUER: 45 Minuten

FORM: 50 Multiple-Choice-Fragen, von denen 75 % richtig beantwortet werden müssen

ORT: CoreMedia Training Center (ab 10 Zertifizierungen können wir auch einen Termin bei Ihnen im Hause vereinbaren)

PREIS: EUR 300 pro Test

Ihren Lernerfolg bestätigen wir Ihnen mit einem Zertifikat.

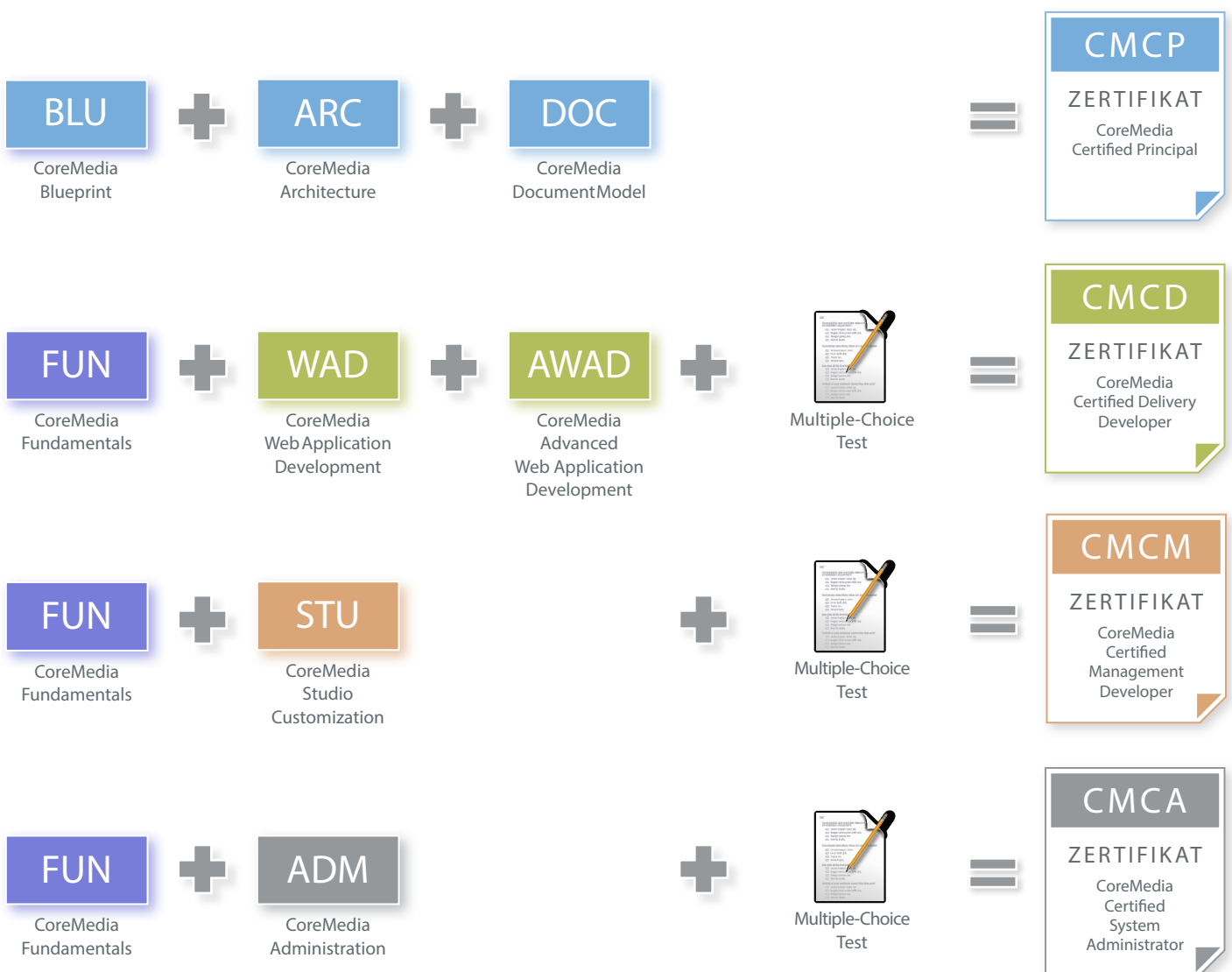
Derzeit zertifizieren wir zum:

- i CoreMedia Certified Administrator (CMCA)
- i Certified Management Developer (CMCM)
- i Certified Delivery Developer (CMCD)
- i Certified Principal (CMCP)

Den Certified Principal erwerben Sie bereits durch Ihre Teilnahme an den Trainings des Principal-Tracks. Für alle anderen Zertifizierungen müssen Sie zusätzlich einen Test bei uns absolvieren.

# Zertifizierungs- voraussetzungen

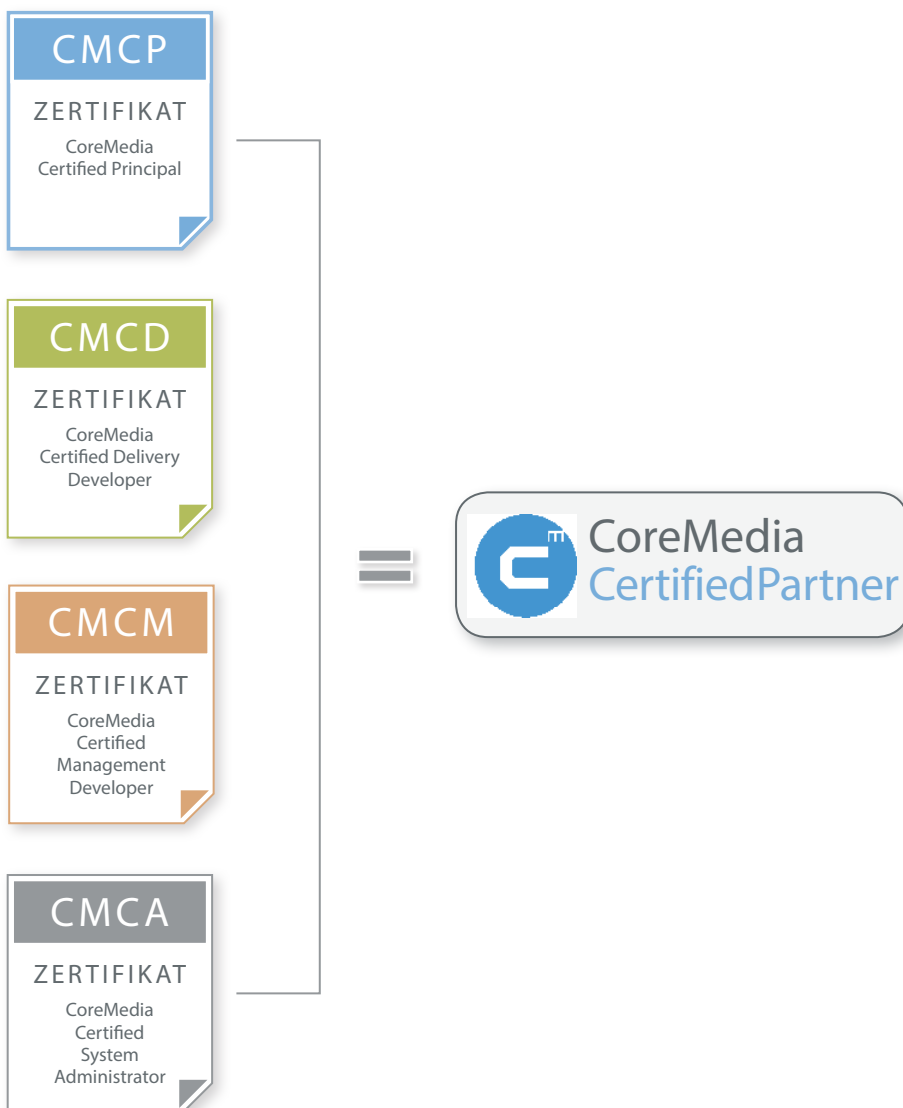
Teilnahme an folgenden Trainings bzw. Bestehen des Zertifizierungstests





# Zertifizierte CoreMedia Partner

Ein Partnerunternehmen, das alle vier Zertifizierungen vorweisen kann, erringt den Status „CoreMedia Certified Partner“. Der Status signalisiert Kunden und Geschäftspartnern die besondere Fachkompetenz des Partners im Umgang mit CoreMedia.



CoreMedia AG  
Training Center  
Ludwig-Erhard-Straße 18  
20459 Hamburg  
Germany

Tel +49.40.325587.702  
Fax +49.40.325587.999

E-Mail [training@coremedia.com](mailto:training@coremedia.com)