



CoreMedia Personalization

Das Werkzeug für die Erstellung individuell angepasster digitaler Erlebnisse für jeden Webbesucher, für jedes Endgerät zu jeder Zeit. Personalisierung durch Kontextinformationen

Personalisierung durch Kontextinformationen

Damit Unternehmen ihre Web-Angebote personalisieren können, müssen sie die Interessen ihrer Nutzer kennen. Aber erst wenn ein Verständnis für den Kontext des jeweiligen Kunden vorhanden ist, kann der Content individuell an das Nutzerverhalten angepasst werden. Auch Webaktivität, bisherige Transaktionen, Tageszeit, Ort und Aktivität in sozialen Netzwerken sind dabei mit einzubeziehen. Bei CoreMedia heißt die Verknüpfung dieser Informationen „Kontextualisierung“.

Gestaltung des Online-Erlebnisses

Fachanwender, die den Kontext des Webbesuchers verstehen, aber nicht nutzen, sind bei der Gestaltung von Online-Erlebnisse eingeschränkt. Aus diesem Grund hat CoreMedia das Modul Personalization im CoreMedia Studio integriert. Die innovative und benutzerfreundliche Redaktionssoftware bietet alle wichtigen Tools für übersichtliches Design, Vorschau und Publikation kontextualisierter Webangebote. In einem integrierten Vorschaufenster sieht der Anwender in Echtzeit, wie sich vorgenommene Änderungen auf die Inhalte und das Design des Online-Erlebnisses für verschiedene Kunden- und Besuchergruppen auswirken.

Der richtige Content für den richtigen Benutzer

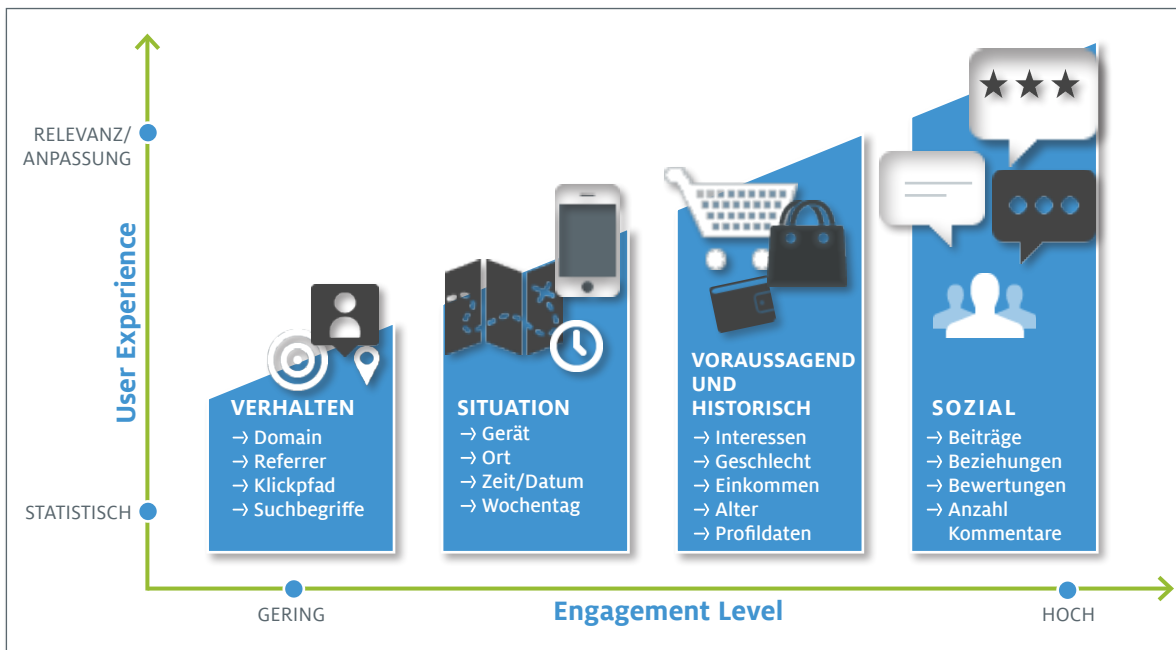
CoreMedia Personalization ermöglicht das Erstellen und Managen eines konfigurierbaren Sets von Kontextualisierungsregeln für vordefinierte Zielgruppen. Zusätzlich werden die Besucherinteressen mit Hilfe expliziter manueller Dateneingaben und impliziten Besucherverhaltensmustern ermittelt und daran die Darstellung des Web-Angebots angepasst. Darüber hinaus lassen sich Besucherprofildaten aus externen Systemen einbinden

(z.B. aus einer CRM-Lösung). In der Vorschau des CoreMedia Studio überprüfen Redakteure diese Regeln anhand konfigurierbarer Testprofile und sehen, was die unterschiedlichen Web-Besucher-Gruppen erwartet.

Mithilfe eines dynamischen Auswahlprozesses lässt sich Web-Content gezielt an den Kontext des jeweiligen Website-Besuchers anpassen. CoreMedia ermöglicht eine extrem leistungsstarke und flexible Kontextualisierung und unterstützt dabei frei zu definierende Content-Auswahl-Szenarien.

AUF EINEN BLICK

- Kontextabhängige Vorschau für Webangebote über die Benutzeroberfläche von CoreMedia Studio
- Erstellung kontextualisierter Online-Erlebnisse basierend auf Besucherdaten in Abhängigkeit von Ort, Zeit, Situation, Historie, Prognosedaten und Integration in soziale Netzwerke
- Konfiguration von „business rules“ für individuelle Anforderungen
- Bestimmung relevanter Inhalte abhängig vom relativen und kumulierten Besucher-Verhalten
- Dynamischer Content für neue Besucher basierend auf prognostizierten Interessen und demographischer Segmentierung
- Erstellung flexibler Kundenprofile unter Berücksichtigung implizierter, dynamischer und expliziter Nutzerdaten
- Einfache Integration von Content und Besucherdaten aus externen Quellen (CRM, eCommerce usw.)
- Bereitstellung von kontextualisiertem Content „on demand“



Die Kontextquellen zeigen die Beziehung zwischen User Experience und Engagement Level. Je angepasster, dynamischer und relevanter die Inhalte für den Kunden sind, desto positiver ist das Online-Erlebnis und desto größer das Kundenbindungspotential. Intelligent eingesetzte Personalisierung steigert Up Selling- und Cross Selling-Möglichkeiten.

Dynamische Content-Bereitstellung

Die dynamische Anpassung von Webauftritten für einzelne Besucher oder Besuchergruppen ist für viele Content-Management-Plattformen eine echte Herausforderung. CoreMedia hält dieser Belastung mühelos stand, da es von Anfang an für dynamische Publishing-Szenarien und hohe Auslastung konzipiert wurde, was sich von kaum einer anderen Plattform behaupten lässt.

CoreMedia Personalization setzt auf der Content Application Engine (CAE) auf. Die CAE wurde entwickelt, um dynamische Online-Erlebnisse in hoch performanten Umgebungen zu realisieren und sorgt für die schnelle Bereitstellung kontextualisierter Angebote ohne Beeinträchtigung der Website-Performance.

Vorteile für Unternehmen

Mehr Klicks und höhere Conversion Rates

Wer die Interessen seiner Zielgruppen versteht und Content gezielt und individuell aufbereitet, hat mit jedem Website-Besucher die Chance auf die Erhöhung der Conversion Rate. Die optimale Nutzung der Cross- und Up-Selling-Potentiale verspricht die Generierung von mehr Web-Leads, mehr Werbeklicks und höhere Online-Umsätze.

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung stärken

Mit CoreMedia Personalization bieten Unternehmen ihrem Kunden exakt den Content, der für ihn relevant ist. Das steigert die Gesamtzufriedenheit und die Wahrscheinlichkeit, dass der Benutzer bei jeder digitalen Interaktion zum gewünschten Ziel gelangt.

Offenheit und Flexibilität

Mit CoreMedia Personalization haben Unternehmen die Wahl: sie starten zunächst mit einem einfachen System oder schaffen gleich eine anspruchsvolle Marketing-Lösung. Das CoreMedia Konzept ist nicht nur sehr flexibel und offen für externe Daten und Systeme, es kann auch an alle denkbaren Unternehmens- und Benutzeranforderungen angepasst werden.

TECHNISCHE MERKMALE

- **Besucherprofil:** Kontext und Interessen verstehen
- **Content-Profil:** Content verstehen
 - Strukturierte Metadaten für die Kontextualisierung
 - Integration von Echtzeit-Metadaten aus externen Systemen
- **Content-Auswahl:** In Abhängigkeit von Besucherdaten zu Situation, Verhalten und sozialen Faktoren
- **Redaktionelle Kontrolle:** Im CoreMedia Studio kontextualisierte Webauftritte erstellen und überprüfen
- **Performance steigern:** Kontextdaten aus weniger performanten Dritt-Systemen vorhalten
- **Optimierung:** Einbindung externer Analyse-Provider zur Bewertung des Erfolgs der Kontextualisierung
- **Anpassen und Erweitern:** Dank umfassend konfigurierbarer Plattform und Benutzeroberfläche, haben Fachanwender bei der Umsetzung Ihrer Kontextualisierungsstrategie alle Freiheiten.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.coremedia.com