



DEUTSCHE TELEKOM. Infrastruktur für konvergente Medienmärkte

DER KUNDE: Deutsche Telekom AG

Weit über 200.000 Mitarbeiter in mehr als 50 Ländern kümmern sich um das gesamte Spektrum der Telekommunikation: Mobilfunk für rund 70 Millionen Kunden weltweit von T-Mobile, Internet für 13,5 Millionen Kunden und Festnetz für über 60 Millionen Kunden von T-Home sowie komplexe IT- und Telekommunikationslösungen für Geschäftskunden von T-Systems.

DIE HERAUSFORDERUNG: Wandel und Wachstum

Auf den globalen T.I.M.E.S-Märkten wachsen Telekommunikation, Informationstechnik, Medien, Entertainment sowie Security im High-Speed-Tempo zusammen. Nur durch permanente Innovationen ist die Telekom in der Lage, im globalen Wettbewerb der Konvergenzbranche erfolgreich zu bestehen. Wichtig wurden flexible, hochskalierbare und leistungsfähige IT-Lösungen, die die getrennten Welten der Telefon-, Daten und Rundfunknetze überspannen und unternehmensweite Infrastrukturen ohne Systembrüche ermöglichen.

DIE LÖSUNG: Ein System macht Karriere

Bereits seit 2001 unterstützt CoreMedia die Telekom bei ihrem großen Ziel: Dem Aufbau einer technischen Infrastruktur, die fit und flexibel auf die Zukunft der Telekommunikation vorbereitet. Das Enterprise Content Management System CoreMedia CMS wird nicht nur bei der Konzernwebsite eingesetzt, sondern in allen Divisionen der Deutschen Telekom. Für T-Online war der Umstieg auf das hochskalierbare und belastbare CMS von CoreMedia die folgerichtige Reaktion auf die rapide steigenden Kundenzahlen. Es brachte zudem Features wie die unmittelbare und variable Anpassung an neue Marktentwicklungen und Businessmodelle sowie die Bereitstellung von individualisierten Diensten für jeden der 13,5 Millionen registrierten Nutzer.



AUF EINEN BLICK

- Konzernübergreifendes Content Management für Internet, Intranet und Extranet
- High Traffic CMS für eines der meistbesuchten Portale Deutschlands
- www.telekom.de, www.t-online.de, www.videoload.de u.v.m.

VORTEILE

- Leistungsfähiges Content Management für verschiedene Divisionen
- Hohe Performanz auch bei Peaks
- Strategisches Investment dank Flexibilität und Skalierbarkeit
- Einfache Bedienbarkeit
- Einheitliche Markenführung und konsistente Inhalte

ZAHLEN

- 3,5 Milliarden Seitenabrufe/Monat, 13,5 Millionen registrierte Nutzer
- Intranet mit 14.000 Seiten und 1,3 Millionen Seitenabrufen/Monat

70 Redakteure arbeiten mit dem nutzerfreundlichen redaktionellen Interface, um bei über 3,5 Milliarden Seitenabrufen pro Monat immer topaktuell zu sein – auf mehreren Portalen gleichzeitig und jedem Endgerät. Auch der Zusatzdienst videoload.de mit über 3500 Filmen für Breitband-Download oder iTV wurde als Mandant in das System integriert.

2003 konnten zudem dank der offenen Architektur des Portals die stark genutzten Angebote Bild.T-Online.de (jetzt bild.de) und Bunte.T-Online.de (jetzt bunte.de) problemlos integriert werden.

Auch beim Kundenberater-Intranet PRODI und weitere interne Portale der Telekom hat CoreMedia CMS die Redaktionsprozesse beschleunigt und vereinfacht. 10 Redakteure bearbeiten mit CoreMedia 14.000 Seiten – und damit eines der größten Intranets der Welt.

Die Telekom fühlt sich hervorragend für die Zukunft gerüstet: In allen Divisionen des Konzerns hat CoreMedia in der Praxis eindrucksvoll seine Stärken bewiesen: Zentrales Management aller digitalen Dienste, Markenführung und konsistente Inhalte, Barrierefreiheit auf hohem Niveau, Stabilität bei hoher Last, kostengünstige und schnelle Implementierung und Erweiterung, einfache Bedienung und außerordentlich hohe Flexibilität. Kein Ende ist absehbar ...



www.telekom.de

Daten und Fakten

KUNDE

- Deutsche Telekom AG, 242.000 Mitarbeiter

TELEKOM.DE

- 600 Seiten, 5 Mio. Seitenabrufe, 20 Redakteure
- www.telekomforum.de, einkauf.telekom.de, Intranet Telekom Meeting Point, Intranet Telekom ComIn, Intranet DeTeFleet Services u. a.
- sd&m, T-Systems Multimedia Solutions

INTRANET „PRODI“

- 1,3 Mio. Seitenabrufe, 25 Redakteure
- Intranet „Zielmarktinformationen“, Extranet „VHD“ (14.000 Seiten)
- T-Systems Multimedia Solutions

T-ONLINE.DE

- 3,5 Mrd. Seitenabrufe, 70 Redakteure,
- videoload.de, 3500 Leihfilme
- Partner: Capgemini, sd&m, u. a.

T-SYSTEMS.DE

- Intranet T-Systems
- T-Systems Multimedia Solutions

Für weitere Informationen zu CoreMedia besuchen Sie bitte:

www.coremedia.com, senden Sie eine Email an info@coremedia.com oder rufen Sie uns an unter +49 .40 .32 55 .870 (1010-CS-DE-DET001)