

Media
of AfricaDAILY NATION
The Truth ..

www.coremedia.com

NATION MEDIA GROUP.

Crossmedia Publishing für Afrikas große Mediengruppe

DER KUNDE: Nation Media Group

Die Nation Media Group (NMG) wurde 1959 von seiner Hoheit Aga Khan gegründet und ist inzwischen das größte unabhängige Medienhaus in Ost- und Zentralafrika. Das Unternehmen ist seit den frühen 70ern an der Börse von Nairobi gelistet. Als führendes Multimediahaus in der Region Ostafrika umfasst das Portfolio fünf Zeitungen in Kenia (Nation, Metro, Business Daily, The East African und Taifa), einen nationalen TV-Sender (NTV) und zwei nationale Radio-Sender (EasyFm und Qfm). In Uganda wird eine nationale Zeitung produziert (The Monitor) und ein Radiosender (Kfm), in Tansania drei Zeitungen (The Citizen, Mwananchi und Mwanaspoti).

DIE HERAUSFORDERUNG: Content Management für effizientes und schnelles Crossmedia Publishing

Die Nation Media Group stand vor der Herausforderung, auf die rasante Verbreitung der Internetnutzung in Ostafrika zu reagieren und ihre Rolle als führendes Medienhaus der Region auch im Onlinebereich zu behaupten. Dafür erwies sich die bestehende technische Infrastruktur als zu unflexibel. Das proprietäre System zur Verwaltung der Inhalte war wenig erweiterbar und erzwang zeitraubende Prozesse bei der Publikation von Nachrichten. Das führte dazu, dass eine Nachrichtenwebsite nicht kontinuierlich, sondern nur einmal pro Tag aktualisiert wurde. Dadurch wurde das Potential an wiederkehrenden Lesern bei weitem nicht ausgeschöpft. Es war kaum möglich, Inhalte zwischen verschiedenen Sites effizient wiederzuverwenden und erlaubte nur eingeschränkt die Auslieferung von Werbung.

Anforderung an ein neues System war die Abbildung der bestehenden Funktionalitäten wie Endnutzerregistrierung, Unterscheidung in normalen und geschützten („Premium“) Content und Shop-Integration. Außerdem war die Migration der Bestandsinhalte aus teilweise 200.000 teilweise nur wenig strukturierten Datensätzen eine Herausforderung für die neue Plattform.



AUF EINEN BLICK

- Crossmedia Publishing für eine große afrikanische Zeitungsgruppe
- Zentrales Content Management für Websites von TV- und Radiostationen sowie führenden Zeitungen
- Zuverlässige Migration bisheriger Daten ins neue System
- www.nationmedia.com

DIE VORTEILE

- Höhere Werbeerlöse durch besseres und automatisiertes Ad-Placement
- Integration des bestehenden Print Publishing Systems
- SEO-Unterstützung sorgt für deutlich bessere Suchmaschinenplatzierungen
- Steigerung der Attraktivität der Seite durch aktuelle Inhalte
- Nutzerbeteiligung und Feedback dank Kommentaren und Bewertungen mit der Social Software Extension

So war ein System gefragt, das sowohl die Integration mit gängigen Adserver-Technologien beherrschte aber auch die Verwaltung und zielgerichtete Ausspielung interner Werbung ermöglichte.

DIE LÖSUNG: High-Traffic-Portal mit CoreMedia CMS

Die Nation Media Group entscheidet sich für CoreMedia CMS als Basis für alle Webpublikationen der Nation Media Group. Dabei vertraut sie CoreMedia Professional Services die erfolgreiche Planung und Durchführung des Projektes an. Für das Design der Websites zeichnet sich der CoreMedia-Partner Shakeup Media verantwortlich.

CoreMedia CMS ermöglicht der Nation Media Group innovative neue Prozesse bei der Publikation ihrer Webinhalte. Für den ersten Schritt auf dem Weg zum Unified Newsroom sorgt die Integration des bestehenden Print Publishing Systems. Da Inhalte nun sofort und ständig publiziert werden können, hat sich die Aktualität und Attraktivität der Webseiten gesteigert.

Die effiziente Arbeit wird unterstützt durch Funktionen des CoreMedia CMS wie der automatischen Wiederverwendung von Artikeln und Multimedia Assets auf verschiedenen Portalen, der systemgesteuerten Teasergenerierung und dem automatischen Erkennen und Verlinken von verwandten Inhalten.

Die gute SEO-Unterstützung sorgt für deutliche bessere Platzierung bei relevanten Suchbegriffen und für mehr interessierte Nutzer. Die Integration des Ad Servers ermöglicht ein um ein Vielfaches besseres Ad Management und führt zu deutlich höheren Werbeerlösen. Für die Umsatzsteigerung sorgt zudem eine nahtlose Shopintegration mit Online Payment Service.

Bildergalerien und die enge Integration von Videos machen die Nation Media Websites zu einem multimedialen Erlebnis. Dank der CoreMedia Social Software Extensions können Nutzer Artikel kommentieren und bewerten und damit der Redaktion Feedback geben.

Der Anstieg der Nutzerzahlen und die stark genutzten Funktionen der Social Software Extension zeigen anschaulich, wie gut das neue Angebot angenommen wird. Die Nutzer können dabei auf über 200.000 ins neue Layout migrierte Artikel aus den letzten zehn Jahren zurückgreifen und diese nun auch durchsuchen.

„Wir haben zukunftsweisende Portale für Ostafrika entwickelt, welche die neuen Technologien und Funktionen pragmatisch und nachhaltig einsetzen. Wir wollen für jede unserer Marken einen Web-auftritt haben und einen Teil dieser Inhalte auch über mobile Plattformen anbieten. Wir freuen uns, dass wir mit CoreMedia einen innovativen und zuverlässigen Partner gefunden haben, der uns bei diesem Ziel unterstützt.“

Ian Fernandes, Geschäftsführer
der Nation Digital Division



www.theeastafrican.co.ke



www.nation.co.ke

Daten und Fakten

KUNDE

- Nation Media Group
- Website: www.nationmedia.com

DIE ZAHLEN

- Migration von 200.000 Datensätzen
- Steigerung des Traffics um 25 Prozent seit dem Relaunch

Für weitere Informationen zu CoreMedia besuchen Sie bitte:

www.coremedia.com, senden Sie eine Email an info@coremedia.com oder rufen Sie uns an unter +49 .40 .32 55 .870 (1009-CS-DE-NMG001)