



BILD.DE. Effizienz durch optimierte Produktionsprozesse

DER KUNDE: Bild.de

Bild.de (ehemals Bild.t-online.de) ist mit über 160 Millionen Visits pro Monat und gleichzeitig über 2,3 Milliarden Page Impressions (Quelle: IVW) eines der erfolgreichsten General-Interest-Portale. Millionen von Nutzern erwarten von dem Auftritt aktuelle und multimediale News aus Politik, Showbusiness und Sport sowie exklusive Informationen und Unterhaltung – rund um die Uhr. Und täglich besuchen mehr Online-Leser das Angebot unter www.bild.de.

DIE HERAUSFORDERUNG: Performanz, Flexibilität und schnelle Auslieferung für Bild.de

Um Produktion und Verwaltung von Inhalten zu vereinfachen und auch bei steigenden Besucherzahlen die Seiten schnell und zuverlässig auszuliefern, hat sich Bild.de entschieden, eine neue Content-Infrastruktur einzuführen. Bild.de wollte dabei eine umfassende Lösung, die durch die Integration von Drittsystemen, wie einer Bild- und Kundendatenbank, sämtliche Content-Prozesse nachhaltig optimiert. Gleichzeitig sollte die neue Infrastruktur die schnelle und unkomplizierte Anpassung an Markt- und Unternehmensanforderungen erlauben. Neben diesen technologischen Anforderungen war für Bild.de ein weiterer Aspekt von grundlegender Bedeutung: Die neue Infrastruktur sollte innerhalb von sechs Monaten einsatzbereit sein.

DIE LÖSUNG: Hochleistungs-Content Management und Multi-Channel-Delivery mit CoreMedia CMS

Bild.de realisierte die neue Content-Infrastruktur auf Basis von CoreMedia CMS. Aus dem Solution-Angebot wurde mit CoreMedia CMS die Lösung für Content Management und Multi Channel Publishing ausgewählt. CoreMedia CMS erleichtert und vereinfacht den Content-Produktionsprozess durch die konsequente Trennung von Layout, Struktur und Inhalt. Mit einem komfortablen Editor können die Inhalte von den Redakteuren an den



AUF EINEN BLICK

- Content Management für Bild.de, eines der meistbesuchten Portale Europas
- Multimediale Angebote auf verschiedenen Ausgabekanälen
- Aktuelle Nachrichten rund um die Uhr

DIE VORTEILE

- Hohe Verfügbarkeit auch bei hohen Zugriffszahlen
- Multi-Channel-Delivery für größtmögliche Reichweite
- Erleichterter Produktionsprozess dank Trennung von Content und Layout
- Flexible Anpassungsmöglichkeit an Unternehmensbedürfnisse und Marktanforderungen
- Leistungsstarker und nutzerfreundlicher Editor für die Redaktion
- Einfache Anbindung von Drittsystemen

Standorten Berlin und Hamburg ohne HTML-Kenntnisse direkt im Redaktionssystem erstellt werden. Die komplizierte und kostenintensive Aufbereitung der Inhalte für die Darstellung in HTML durch einen Produzenten gehört damit weitgehend der Vergangenheit an. Mit CoreMedia CMS kann Bild.de nun die Inhalte des Mediums laufend aktualisieren und so hochaktuelle Nachrichten und Informationen zeitnah präsentieren.

Außerdem überzeugte Bild.de die lineare Skalierbarkeit von CoreMedia CMS. Sie gewährleistet eine hohe und zuverlässige Erreichbarkeit des Portals – auch bei sprunghaft ansteigenden Zugriffszahlen. Die offene Architektur von CoreMedia CMS bietet Bild.de die Flexibilität, die das Unternehmen für die Anbindung der Drittsysteme und für zukünftige Erweiterungen benötigt.

Durch die Integration der Kundendatenbank und einer Personalisierungs-Software können Besucher nun individuell angesprochen werden. Die Anbindung einer Bild- und der Videodatenbank des Bild.de Partners Visono ermöglicht unter anderem den automatisierten Import und eine Rechteverwaltung im Content Management System sowie die kostenstellenbezogene Abrechnung von Multimediainhalten.

Der für die Zukunft geplante Ausbau der registrierungs- und zahlungspflichtigen Content-Bereiche kann problemlos realisiert werden. Auf Basis von CoreMedia CMS wurde die neue Content-Infrastruktur in Form einer ASP-Lösung zusammen mit dem Partner T-Online erfolgreich umgesetzt.



www.bild.de

„Mit der Implementierung von CoreMedia CMS und dem Aufbau unserer Personalisierungsplattform haben wir ein flexibles und zukunftsweisendes System gefunden. CoreMedia CMS beliefert unsere stark wachsende Nutzerbasis mit hochaktuellen Inhalten und hat die Effizienz unseres Produktionsprozesses nachhaltig gesteigert.“

Dr. Georg Pagenstedt, ehemaliger Vorstand der Bild.T-Online.de AG

Daten und Fakten

DER KUNDE

- Bild.de
- Website: www.bild.de

DIE ZAHLEN

- 2,3 Milliarden Page Impressions und 160 Millionen Visits im Monat
- 11,74 Mio. Unique Visitors im Monat
- Realisierung innerhalb von nur sechs Monaten

Für weitere Informationen zu CoreMedia besuchen Sie bitte:

www.coremedia.com, senden Sie eine Email an info@coremedia.com oder rufen Sie uns an unter +49 .40 .32 55 .870 (1211-CS-DE-BIL001)