



# CoreMedia LiveContext für IBM® WebSphere® Commerce

## Erlebnisorientierter Handel: die perfekte Verbindung von Inhalten und Verkauf

### e-Commerce heute: mit „e“ wie „erlebnisorientiert“

Volumen und Bedeutung des Online-Handels nehmen zu – und Unternehmen stehen vor ganz neuen Herausforderungen, mit einheitlichen Kundenerlebnissen ihr Profil zu schärfen, Umsätze zu generieren und die Kundenbindung zu festigen.

Im e-Commerce vollzieht sich derzeit der grundlegende Wandel von transaktionsorientiertem zu erlebnisorientiertem e-Commerce. Transaktionsorientierte Angebote funktionieren über Preis und Effizienz, hier werden vor allem Tools benötigt, mit denen Kunden schnell zu einem bestimmten Produkt gelangen und eine Kaufentscheidung treffen.

Erlebnisorientierte Angebote dagegen sind ganzheitlich angelegt: Hier geht es darum, die Besucher in jeder Interaktionsphase zu verstehen und eine emotionale Bindung aufzubauen, die unterhält, inspiriert und informiert. Allerdings sind die meisten Unternehmen nicht auf erlebnisorientierten e-Commerce eingestellt. Dieses Problem lösen CoreMedia und IBM WebSphere Commerce: Sie ermöglichen Unternehmen, ihre alten transaktionsorientierten Angebote schrittweise umzustellen, um im erlebnisorientierten Einkaufszeitalter anzukommen.

### Mit CoreMedia LiveContext neue Erlebnisse im e-Commerce gestalten

CoreMedia LiveContext ist eine hochmoderne Software zur digitalen Kundenansprache, mit der geschäftliche Nutzer in eCommerce und Marketing ihre OnlineShops schrittweise auf erlebnisorientierte Angebote umstellen können.

Die perfekte Anbindung an IBM WebSphere Commerce ermöglicht die Erstellung und Verwaltung von Einkaufserlebnissen, die packende Optik und fesselnde Inhalte nahtlos verschmelzen.

### AUF EINEN BLICK

BM WebSphere Commerce erweitert die Möglichkeiten bestehender IBM-Shops schnell und ohne Beeinträchtigungen des Betriebsablaufs.

- Produktorientierte und uneingeschränkt von IBM zertifizierte Lösung
- Zugriff auf Workspaces in IBM WebSphere Commerce und dazugehörige Aufgaben
- Nahtlose Integration in die IBM Marketing Cloud
- Express Deployment: bewährtes Festpreisangebot mit definiertem Umfang, das in nur 10 Wochen einen konkreten geschäftlichen Nutzen liefert
- Unterstützung moderner B2B-Funktionen wie vertragsabhängige Preisangaben und personalisierte Angebote

## Mit diesen Funktionen ermöglicht CoreMedia LiveContext die Umstellung vorhandener Online-Shops:

### 1 Eindrucksvolle Designelemente und attraktive Layouts

CoreMedia LiveContext enthält einen Katalog mit attraktiven Designelementen – etwa Slide Shows, Rundumsichten oder Registern – sowie einer Auswahl an Layouts. Und weil CoreMedia LiveContext den eigentlichen Inhalt von Layout und Darstellung trennt, lassen sich Inhalte in unterschiedlichen Stilen und Layouts wiederverwenden und schnell neu formatieren.

### 2 Von Natur aus omnichannel-fähig

Die modulare Architektur von CoreMedia LiveContext trennt Content von Layout und geschäftlichen Algorithmen und ermöglicht damit einheitliche Erlebnisse auf allen digitalen Kanälen oder Mobilgeräten. Dazu tragen auch die Funktionen für responsive und adaptive Online-Angebote bei, die Voraussetzung für zeitgemäße und wirkungsvolle Erlebnisse sind.

### 3 Personalisiertes Storytelling in der Produktpräsentation

Sie können die mit CoreMedia LiveContext erstellten und verwalteten Inhalte mit LiveProduktinformationen kombinieren, um ein in jeder Hinsicht optimales Einkaufserlebnis zu erzielen. Praktisch jedes Produkt und jede Produktgruppe lassen sich mit Geschichten aufwerten. Außerdem können Sie in CoreMedia LiveContext anhand ausgefeilter Regeln festlegen, welche Produkte oder Markeninhalte den einzelnen Besuchern angezeigt werden.

### 4 Digital Asset Management

Durch das integrierte Digital Asset Management lassen sich digitale Inhalte so einsetzen, dass Online-Shops optisch ansprechend wirken. CoreMedia LiveContext macht es ganz einfach, zahlreiche Typen von RichMedia-Inhalten zu verwalten, zu bearbeiten und einzubinden, etwa Bilder, Videos, PDFs, Binärdateien, Stylesheets oder anspruchsvolle Seitenlayouts.

### 5 Schrittweise Umstellung

Als Partner seiner Kunden sorgt CoreMedia für eine schrittweise Umstellung, bedarfsgerecht und risikoarm, die eine solide Grundlage für zukünftiges Wachstum schafft. Ein großes Plus ist außerdem die streng produktorientierte, perfekt angebundene und von IBM offiziell zertifizierte Software, ergänzt durch die optionale Bereitstellung zum Festpreis.

### 6 Flexible, intuitive Designumgebung

Mit seiner leistungsfähigen und innovativen Designumgebung eröffnet CoreMedia LiveContext seinen Nutzern viele Möglichkeiten: CoreMedia Studio ist eine dynamische, webgestützte Oberfläche zur Gestaltung, Umsetzung und Auslieferung inhaltsbasierter Erlebnisse, die sich nahtlos in Online-Shops mit IBM WebSphere Commerce einbinden.

### IBM und CoreMedia: eine besondere Partnerschaft

CoreMedia LiveContext ist das Ergebnis der engen Zusammenarbeit zweier herausragender Anbieter von Unternehmenssoftware: CoreMedia und IBM. Die von IBM zertifizierte CoreMedia-Lösung ist produktorientiert, so dass Nutzer von IBM WebSphere Commerce Innovationen schnell einführen, ihre Implementierungskosten senken und ihre bestehenden Investitionen schützen können – und natürlich von den gebündelten Vorteilen beider Lösungen profitieren. Dabei bringt jedes System seine eigenen Stärken in das Zusammenspiel ein: IBM WebSphere Commerce ist eine leistungsstarke Plattform für die Kundeninteraktion und kanalübergreifende Angebote. CoreMedia ist Experte für die Schaffung von fesselnden und auf den Kontext abgestimmten Kundenerlebnissen auf allen Touchpoints. Von dieser Zusammenarbeit profitieren Nutzer von CoreMedia LiveContext durch geringere Produktionskosten, schnellere Time-to-Web und aufgewertete Einkaufserlebnisse. Das zahlt sich aus in höheren Durchschnittsumsätzen pro Besucher, mehr Stammkunden und größeren Besucherströmen über Suchmaschinen.