



CoreMedia Brand Blueprint

Die digitale Bühne für Ihren Markenauftritt

Kanalübergreifend, vielsprachig und in Echtzeit – Markenerlebnisse von heute

Markenunternehmen, die weltweit Kunden erreichen und begeistern wollen, brauchen die richtige Software. Heutige Kunden erwarten personalisierte Erlebnisse in Echtzeit, die auf allen Plattformen und Endgeräten konsistent sind; Online-Auftritte haben sich von statischen, begrenzten Seiten zu fesselnden Omni-Channel-Erlebnissen entwickelt, die Content aus multiplen Quellen und dynamische Design-Features wie Long Scroller und Parallax-Effekte nutzen. Egal, ob Sie Ihre Produkte und Services online verkaufen oder nicht – sie müssen sie angemessen im Netz darstellen und Kunden davon überzeugen.

Ausspielfertige Marken- und Produkterlebnisse

Bisher mussten Unternehmen für die Publikation von produktbezogenem Content alles händisch implementieren oder ein eigenständiges Product Information Management (PIM) System installieren. Das ist aber teuer, komplex und schwer zu integrieren.

Der CoreMedia Brand Blueprint begegnet diesen Herausforderungen mit einer ausspielfertigen Startseite zum Aufbau zeitgemäßer Omni-Channel-Markenerlebnisse, die Ihre Markenidentität schärfen, Ihre Kunden informieren und inspirieren und ihre Produkte optimal darstellen. Unsere vorgefertigten Komponenten und eleganten, responsiven Templates reduzieren Kosten und beschleunigen Ihre Time-to-Market. Außerdem können Sie Produktinformationen direkt in CoreMedia verwalten und fesselnde und informative Produktkataloge online publizieren. Für fortgeschrittene Implementierungen kann der Brand Blueprint auch als Master Brand Site dienen, die sich nahtlos mit B2C und B2B e-Commerce Shops integriert.

AUF EINEN BLICK

- Ausspielfertige Startseite mit responsiven und adaptiven Design Templates
- Basiert auf Twitter Bootstrap Layout Framework
- Hochwertige vorgefertigte Design-Elemente
- Vorgefertigter Support vieler Drittanbieter-Tools
- Unterstützt Long Scroller und Parallax-Effekte
- Benutzerfreundlich für Anfänger und Fortgeschrittene
- Echtzeitvorschau für alle Endgeräte
- Integriertes Product Experience Management, um Kategorie- und Produktdetailseiten mit multimedialen Inhalten zu erstellen und zu publizieren
- Multi-Language und Multi-Site Publishing Tools

Schnelle Entwicklung durch Verwendung von Best Practices

Der Brand Blueprint liefert eine Vielzahl innovativer Features, die auf unseren Erfahrungen mit einigen der anspruchsvollsten und innovativsten Online-Präsenzen weltweit basieren. Er beinhaltet fortgeschrittene Code-Module, Website Templates, Style Sheets und Beispiel-Content, mit dem Sie direkt durchstarten können.

Der Brand Blueprint liefert hochwertige Design-Elemente und Omni-Channel Publishing Tools, die direkt im CoreMedia Repository integriert sind. Und da er auf der CoreMedia 8 Plattform aufbaut, sind unsere Module für Personalisierung und Social Media und unsere Multi-Language Publishing Tools bereits integriert. Außerdem bietet der Brand Blueprint schnelle und flexible Tools zur hocheffizienten Zusammenarbeit bei informellen täglichen Produktionsaufgaben als auch vorgefertigte Workflows für formellere Publikations- und Übersetzungsprozesse.

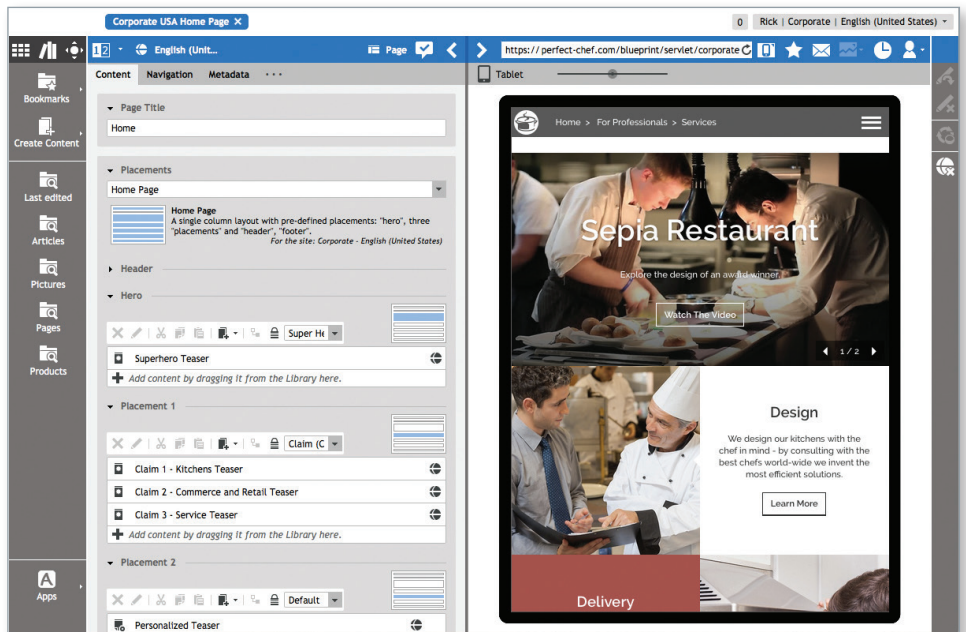
Omni-Channel-Publizieren leicht gemacht

CoreMedia nutzt eine modulare Architektur, die Inhalte von Layout und Geschäftsregeln trennt. Dadurch ist CoreMedia ideal dazu geeignet, einheitliche Erlebnisse auszuspielen, die alle digitalen Touchpoints der Customer Journey verbinden — von mobilen Endgeräten über Desktop PCs bis hin zu digitalen Out-of-Home Displays.

Der Brand Blueprint vereint responsive, mobiloptimierte Publikations-Tools und garantiert einen schnellen Start bei authentischem Omni-Channel Publishing. Skalierbare Bildformate und Fluid Page Grids passen sich dynamisch an das jeweilige Endgerät an. Anwender profitieren dabei von der Vorschau der Customer Experience auf allen Kanälen — in Echtzeit.

Dynamische, fesselnde Design-Elemente

Der Brand Blueprint liefert Marketers eine große Auswahl moderner, ansprechender Design-Bausteine, um ihre Online-Angebote so nützlich, informativ und überzeugend wie möglich zu gestalten. Dazu gehören ganzseitige Teaser, dynamische Nachrichten- und Event-Listen, wischbare Bildkarusselle, runde Teaser, anpassbare Call-to-Action und Claim Teaser und vieles mehr. Vorgefertigte Integrationen für Drittanbieter beinhalten: Google Analytics, Google Tag Manager, Survey Monkey, Google Calendar, Google Forms, Pinterest und Twitter.



Das Brand Blueprint User Interface — CoreMedia Studio — liefert Einsteigern und Fortgeschrittenen eine einfache, genaue, sofortige Vorschau für mobile Endgeräte.

Das Produkterlebnis gestalten

Der Brand Blueprint hilft Marketing-Fachanwendern bei der Gestaltung digitaler Produkterlebnisse. Jetzt können Sie Ihren Produktkatalog ohne ein zusätzliches PIM System verwalten und ausspielen und so durchsuchbare Produkterlebnisse und informative Kategorie- und Produktseiten erstellen. Produkte und Produktkategorien können direkt im CoreMedia Repository definiert und verwaltet werden, zusammen mit dazu gehörenden Beschreibungen, Bildern, Dokumenten und Downloads.

GESCHÄFTSNUTZEN KONKRET

- Schnellerer Projektstart und kürzere Time-to-Market
- Verwendung etablierter Industriestandards garantiert einfache Anpassung und Adaptation durch Frontend-Entwickler
- Auslieferung fesselnder Produkterlebnisse ohne separates PIM oder zu integrierende e-Commerce-Plattform
- Intuitiver Aufbau der Redaktionswerkzeuge erleichtert das Finden und Publizieren von Content, digitalen Medien-Assets und Produkten
- Hohe Benutzerfreundlichkeit für Einsteiger und Profis
- Produktivität steigern und komplexe, abteilungsübergreifende Projekte steuern
- Globale Multi-Language Websites effektiver verwalten

Weitere Informationen liefert Ihnen unsere Website: www.coremedia.de

E-Mail: info@coremedia.com

Deutschland, Schweiz, Österreich, Telefon: +49 .40 .32 55 87 .0

Copyright 2015. CoreMedia AG. Alle Rechte vorbehalten.

CoreMedia ist eine eingetragene Handelsmarke der CoreMedia AG.

Alle Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechteinhaber.

(0915-FS-DE-001)