

FINANCE

COMMUNICATION

NEXT GENERATION

Datum 10. Juni 2015

Ort Frankfurt

Dauer 12:30 – 16:00

Agenda: Finance Communication Next Generation

10. Juni 2015 | Historische Villa Metzler

(Schaumainkai 15, 60594 Frankfurt am Main)

12:30 – 13:00 Uhr	Welcome mit Fingerfood
13:00 – 13:15 Uhr	Kurzvorstellung CoreMedia und]init[
13:15 – 14:00 Uhr	Vertrauenswürdigkeit der Finanzbranche im Internet: Vorstellung der Studie „Social Media und Banken“ <i>Marcus Schad, Geschäftsführer, Sozialwissenschaftliches Institut Schad (S.W.I.)</i>
14:00 – 14:45 Uhr	So performant wie unsere Kunden: Die neue digitale Strategie von Clearstream <i>Rosie Dehmel, Head of Unit - Senior Expert Customer Information Management, Clearstream Communications</i>
14:45 – 15:15 Uhr	Pause
15:15 - 16:00 Uhr	(Digitale) Vernetzung von Inhalten: Vom internen Wissensmanagement bis zum Social Media Content: Praxisbeispiel aus dem Redaktions- und Informationsmanagement der Union Investment Privatfonds GmbH <i>Thomas Pitz, Leiter Informationsmanagement, Union Investment Privatfonds GmbH</i>
16:00	Ausklang bei Getränken + Salzgebäck