



Omni-Kanal

Zielgruppen erreichen – auf allen Kanälen und Endgeräten

Alle Online-Touchpoints verbinden

Heutige Konsumenten nutzen zur Interaktion mit Marken viel mehr Touchpoints als je zuvor und erfolgreiche Geschäftsmodelle müssen diese Tatsache berücksichtigen. Jede Kundeninteraktion ist nur eine kurze Station einer größeren Reise, die zahlreiche Gelegenheiten bietet, mit Kunden in den Dialog zu treten und ihre Erwartungen zu übertreffen. Im Zentrum des kanalübergreifenden digitalen Erlebnisses steht die Möglichkeit, sich schnell verändernden Kundenwünschen anzupassen und zwar unabhängig vom jeweiligen Kanal.

Die modulare Architektur von CoreMedia 8 trennt zwischen Content auf der einen und Layout und Designvorgaben auf der anderen Seite. Damit ist CoreMedia 8 ideal dazu geeignet, Inhalte an allen digitalen Touchpoints, etwa Mobil- oder Desktopgeräten, Kiosk-Terminals und digitalen Informationssystemen auszuspielen. So erleben Kunden die Interaktion mit einer Marke an allen Touchpoints als einheitlich und immer passend – wie aus einem Guss.

Online-Erlebnisse statt einfacher Webseiten

Mit CoreMedia 8 stehen nicht länger Seiten – die für jede Instanz, jeden Kanal und jedes Gerät einzeln erstellt, verwaltet und ausgeliefert werden müssen – im Mittelpunkt, sondern die kanalübergreifende, dynamische Arbeit mit Inhalten. So müssen Inhalte nicht mehr für verschiedene Seiten oder spezielle Vorlagen neu geschrieben und kopiert werden: Mit CoreMedia 8 werden sie einmal erstellt und können beliebig oft ausgeliefert werden. Das spart Zeit und Arbeit.

Responsive und anpassungsfähig

CoreMedia 8 bietet leicht anpassbare Templates mit einem hohem Vorfertigungsgrad für Responsive-Webdesign - sie basieren auf HTML5, CSS3 und Media Queries und passen das Erlebnis nahtlos an den Touchpoint an. Fachanwender können mit einer direkten Vorschau das Layout prüfen - sowohl auf ihrem Desktop als auch auf ihren mobilen Endgeräten. Da bei CoreMedia 8 die Information im Mittelpunkt steht, lassen sich Inhalte nicht nur flexibel ändern, sondern auch je nach Kontext anpassen und durch soziale Funktionen anreichern. So nutzen Sie die Möglichkeiten aller Geräte optimal aus.

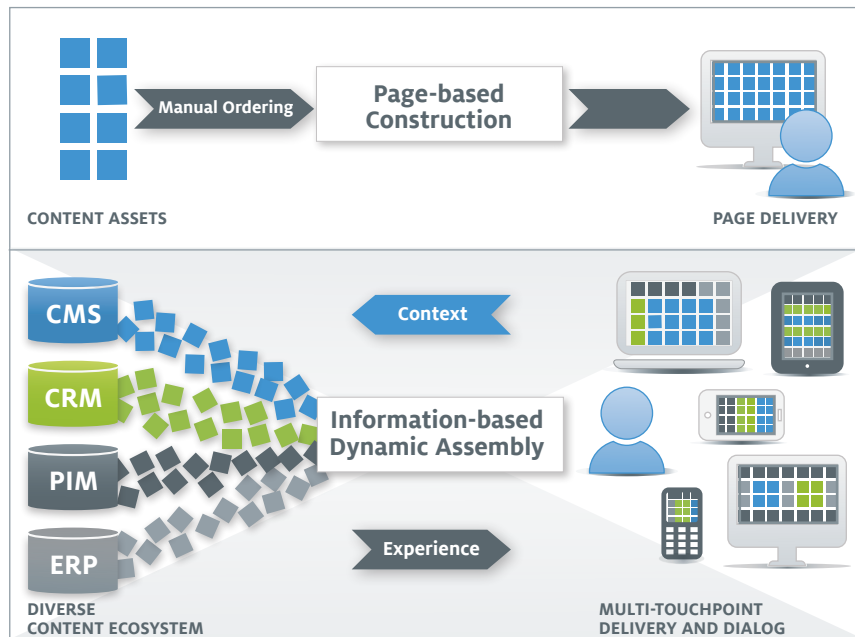


Auf einen Blick

CoreMedia Omni-Kanal bietet Unternehmen folgende Vorteile:

- Trennung des Inhalts von Design, Layout und Navigationsstrukturen: Inhalte lassen sich an alle Online-Touchpoints ausliefern
- Vorlagen mit hohem Vorfertigungsgrad gemäß aktuellen Online-Standards wie HTML5, CSS3 und Media Queries
- Flexible Bildgrößen und Seitenraster zur dynamischen Anpassung an alle Displaygrößen, vom Smartphone zum Tablet oder PC
- CoreMedia Studio bietet eine einheitliche, informationsbasierte Benutzeroberfläche ausgelegt für die optimale Wiederverwendung von Content
- Direktvorschau von Inhalten im Kontext für alle Geräte, auch auf externen Geräten
- Inhalte in vorhandene native Frameworks für Mobil-Apps einbinden

Native Unterstützung für die Veröffentlichung auf modernen Mobilplattformen



Inhalte dynamisch zusammenstellen und auf allen Kanälen ausliefern

Wichtige Funktionen

- **Erlebnisse vereinen:** Mit CoreMedia 8 lassen sich ganz einfach Erlebnisinhalte erstellen und ausliefern, die immer genau zur jeweiligen Kundeninteraktion an jedem Kanal oder Touchpoint passen.
- **Responsive und anpassungsfähig:** Leistungsstarke technische Möglichkeiten mit HTML5, CSS3 und Media Queries sorgen dafür, dass sich Online-Angebote perfekt an die verschiedenen Ausgabemedien anpassen und deren Vorzüge ausnutzen. Die Inhalte lassen sich sofort im Responsive-Modus in einer Vorschau und optional auch auf externen Geräten testen.
- **Inhalte und Website-Layouts wiederverwendbar:** Inhalte, die für eine bestimmte Seite, Website-Struktur oder ein bestimmtes Layout erstellt wurden, lassen sich mühelos auch in anderen Kanälen nutzen. Durch die Trennung der Inhalte von Layout oder Designvorgaben können Sie mit CoreMedia 8 Inhalte ganz einfach und ohne Doppelung für andere Kanäle oder Geräte wiederverwenden. Das gewährleistet die Markenkonsistenz, senkt die Kosten und steigert die Effizienz.
- **Mobil-App-Connector:** Viele Endkunden erwarten mehr als eine mobile Website: daher vertrauen führende Unternehmen auf den Mobile App Connector von CoreMedia 8 und seine vollständig REST-basierte API, um Content zu verwalten und direkt auf nativen, mobilen Applikationen zu publizieren.

Perfekte Omni-Kanal-Kommunikation

CoreMedia bietet Ihnen ganz klare Vorteile für die Umsetzung Ihrer Omni-Kanal-Strategie:

- Geringere Kosten und schnellere Markteinführung durch Zusammenführung separater Kanäle in einer zentral verwalteten Plattform
- Bequeme Mehrfachnutzung von Inhalten und Schaffung von konsistenten und fesselnden Erlebnissen auf allen Kanälen
- Klareres Markenprofil und höhere Kundenzufriedenheit durch einheitliche Botschaften auf allen Kanälen
- Relevantere Erlebnisse für Kunden in jeder Kontaktphase durch bessere Kenntnis ihres Verhaltens auf allen Kanälen
- Höhere Kundenbindung, höhere Loyalität
- CoreMedia Studio als einfaches Tool für Ihre Fachanwender zum besseren Zugriff auf digitale Inhalte jeder Art für mehr Effizienz, Flexibilität und Aktualität
- Bessere Monetarisierung von Inhalten und höhere Konversions-Raten durch Ansprache von mehr Interessenten auf mehr Geräten

Weitere Informationen liefert Ihnen unsere Website: www.coremedia.de

E-Mail: info@coremedia.com

Copyright 2015. CoreMedia AG. Alle Rechte vorbehalten. 0315-FS-DE-OMN001