

CoreMedia 7 – Flexibel in die Zukunft

Zeit	Thema	Referenten
09:30 – 09:45	Begrüßung	Florian Grebe, VP DACH/EMEA, CoreMedia AG
09:45 – 10:15	Online-Shopping 2013 – dem Verbraucher auf der Spur! <ul style="list-style-type: none"> - Veränderung im Kaufverhalten - Präferenzen und Wünsche bei der Ansprache - Flexibilität und Emotionalisierung als Basis für vollere Warenkörbe 	Boris Hedde, Geschäftsführer, Institut für Handelsforschung
10:15 – 11:00	Partner-Lösungen auf Basis von CoreMedia Partner stellen Ihre Lösungen vor	Aperto, Canto, cyber:con, IBM,]init[, Materna, Monday Consulting, nionex
11:00 – 11:30	Pause	
11:30 – 12:00	Das neue N24-Portal - bestmögliche Customer Experience über alle Kommunikationskanäle.	Sven Scheffler, Leiter N24 Digital, N24 - Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH
12:00 – 12:30	"Emotional und responsive – die neue EEX.com mit kürzestem Time to Market durch die Konfigurierbarkeit von Produkten"	Jörg Köhler, Director System Design, European Energy Exchange - EEX
12:30 – 14:00	Lunch	
14:00 – 14:30	Die neue unicef.de: Spenderbindung und Zielgruppenkommunikation.	Juliane Roux, Koordination Internet Online-Abteilung, Deutsches Komitee für UNICEF
14:30 – 15:00	Der neue Online-Auftritt der DAK.	Achim Völling, Projektleiter DAK Online, D A K-Gesundheit, Unternehmen Leben
15:00 – 15:30	Pause	
15:30 – 16:00	IBM Smarter Commerce and CoreMedia: Inspirational e-Commerce	Brent Murray, Global Commerce Executive, IBM
16:00 – 16:30	CoreMedia – Roadmap und Trends	Jochen Toppe, VP Produkt Management
16:30 – 17:00	Pause	
17:00 – 17:30	CoreMedia Innovation Award – Preisverleihung durch die Jury	
18:00– 21:00	Abendbuffet bei einer Bootstour durch den Hamburger Hafen.	