



Zeit	Thema	Referenten
09:30 – 09:45	Begrüßung	Florian Grebe, VP Sales, CoreMedia
09:45 – 10:15	„Multichannel Commerce in the Year of the Digital Customer“ (English)	Jamie Anderson, Global Marketing Director, CRM Web Channel & e-Commerce Solutions, SAP
10:15 – 11:15	CoreMedia Partner Speed Dating (Foyer) – Partner stellen ihre CoreMedia-Lösungen vor.	
11:15 – 11:30	Pause	
11:30 – 12:00	„Monetarisierung von Content in der Medienbranche“	Beatrice Gerner Director eSolutions SpringerDE Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
12:00 – 12:30	„CoreMedia Studio-Editor im Einsatz beim ZDF“	Alexander Irion, HR Neue Medien - Zentralredaktion, ZDF
12:30 – 14:00	Lunch	
14:00 – 14:30	„Eurex, eine der weltweit größten Terminbörsen für Finanzderivate, stellt ihre digitale Strategie vor.“	Andreas Brandt, Head of Digital, Eurex Frankfurt AG Stefan Boländer, Marketing Manager, Eurex Frankfurt AG
14:30 – 15:00	“www.nokia.com – 74 sites, 65 countries, 42 languages – one central CMS platform“ (English)	Pirjo L. Moilanen, Senior Capability Manager, Nokia
15:00 – 15:15	Pause	
15:15 – 15:45	„Vom Besucher zum zufriedenen Kunden“	Peter Spisak, Senior Lead Architect, Telefónica Germany
15:45 – 16:15	„CoreMedia 7 – Roadmap und Ausblick“	Jörg Schaeffer, Product Management Director, CoreMedia
16:15 – 16:30	Pause	
16:30 – 17:00	„Web Channel Experience Management“	Matthias Göhler – Vice President, Product Management Multichannel, SAP
17:00 – 17:30	CoreMedia Innovation Award – Preisverleihung durch die Jury	
17:30 – 18:00	Ausklang	
18:00 – 20:15	Abendbuffet bei einer Bootstour durch den Hamburger Hafen.	