



# CoreMedia Lösung für Betreiber von Medienportalen

## Ermöglicht skalierbare, performante Medienportale der nächsten Generation

Da die Zielgruppen zunehmend online sind, hat sich die Nutzung minutenaktuellen Contents explosionsartig vergrößert. Der Content ist heute über Web-Portale, Blogs und Social-Media-Dienste wie Twitter und Facebook sofort verfügbar. Gleichzeitig bemühen sich etablierte Content-Anbieter angesichts des wachsenden Wettbewerbs durch Content-Aggregatoren und soziale Netzwerke, mit exklusivem Content ihre Nutzer zu halten. Vor diesem Hintergrund müssen große Online-Medienportale ihre Marken über mehrere Kanäle festigen, ihre Online-Erträge steigern und ihr Publikum bei verbessertem Kundenservice erfolgreicher in zahlende User konvertieren. In einem derart umkämpften Markt müssen Betreiber großer Online-Portale ihre Content-Erstellung, Aggregation und Publishing-Kosten erfolgreich optimieren und dennoch Online-Auftritte bereitstellen die so einzigartig und innovativ sind, dass Nutzer angezogen bzw. gehalten werden.

### DIE WICHTIGSTEN HERAUSFORDERUNGEN

- Die explosionsartige Zunahme neuer digitaler Formate, Kanäle und Geräte
- Das Ansprechen und Halten von Nutzern durch neue Online-Marken
- Die Verwaltung großer Online-Nutzergruppen
- Die schnellere Veröffentlichung zeitkritischen Contents
- Die optimale Nutzung vorhandener technischer und redaktioneller Ressourcen
- Die Wahrung von Markenkonsistenz und -qualität über mehrere Web-Properties
- Die Optimierung der Kosten für die Erstellung von Portal-Content und dessen Bereitstellung

### DIE WICHTIGSTEN VORTEILE

Die CoreMedia Lösung für Medien & Entertainment unterstützt Betreiber von Medienportalen bei der Erneuerung und Optimierung ihrer reinen Online-Aktivitäten durch neue soziale, mobile und kontextualisierte Angebote zur besseren Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb. Sie profitieren dabei von folgenden Vorteilen:

- **Ertragssteigerung bei Online-Zielgruppen** — durch Bereitstellung innovativer, relevanter und bindender Webinhalte
- **Branchenführende Skalierbarkeit** — nachweislicher Erfolg bei der Verwaltung und Bereitstellung von Web-Portalen mit Milliarden von Seitenaufrufen pro Monat
- **Verwaltung paralleler Portale** — Portalbetreiber können von einem einzigen, zentralen Bereitstellungssystem aus mehrere Online-Portal-Properties betreiben
- **Unterstützung einer breiten Palette von Portal-Content** — von Video-on-Demand, interaktiver Programmierung, Programmführern und Spielen bis hin zu eher traditionellem Audio, Video und Text
- **Benutzerfreundlichkeit** — erlaubt Redakteuren und Marketing-Spezialisten die Erstellung und Veröffentlichung von Content ohne aufwändige Hilfestellung durch IT-Mitarbeiter oder Dritte
- **Optimierung des sozialen Contents** — unterstützt die Entwicklung umfassend skalierbarer sozialer Communities und die Userbindung durch soziale Interaktionen
- **Kontextualisierte Content-Bereitstellung** — ermöglicht die Erstellung, Vorschau und Entwicklung stark individualisierter Portale für die Bedienung spezieller Segmente



## CoreMedia Lösung für Medien & Entertainment

CoreMedia bringt alle notwendigen Schlüsselkomponenten zur Bereitstellung einer innovativen End-to-End-Lösung für Medienunternehmen unter einen Hut. Die Lösung unterstützt Medienunternehmen verschiedenster Größe mit einer ganzen Palette flexibler Einsatzoptionen.

Die Schwerpunkte unserer Lösung:

- 1 **Robustheit und Skalierbarkeit** — CoreMedia ist weltweit führend, was die Bereitstellung skalierbarer, zuverlässiger High-Traffic-WCM-Lösungen für komplexe Online-Umgebungen betrifft. Einige der weltweit größten zukunftsweisenden Medienauftritte wie z.B. Bild mit mehr als 2,4 Milliarden und das T-Online-Portal mit über 3,5 Milliarden Seitenaufrufen pro Monat basieren auf unserer Plattform.
- 2 **Multi-Touchpoint Delivery** — CoreMedias ausgefeilte Publishing-Engine dient als zentraler Bereitstellungspunkt und Datenaggregator, der Content basierend auf dem Kontext Ihrer Zielgruppe verarbeitet und für jeden beliebigen Touchpoint aufbereitet.
- 3 **Multi-site Management** — CoreMedias objektbasierte Architektur verwaltet problemlos mehrere Medien-Properties und ermöglicht eine effektive Optimierung und Wiederverwertung von Content.
- 4 **Nahtlose Integration** — Die offene Architektur von CoreMedia und die Möglichkeit Daten einfach in das System zu importieren, erleichtern die enge Synchronisierung mit komplexen Software-Systemen der Rundfunkanstalten sowie den Workflows für Video-Produktionen.
- 5 **Kontextualisierte Erlebnisse** — CoreMedia ermöglicht Redakteuren und Brand-Managern die Erstellung, Vorschau und Anwendung von individualisierten Erlebnissen für jedes Zielgruppensegment.
- 6 **Aufbau skalierbarer sozialer Communities** — Mit zunehmender Größe Ihrer Online-Community wird die Sicherstellung der Performance Ihrer Webpräsenz zu einer Herausforderung. Die meisten Web-Properties basieren auf relationalen Datenbanken, sind für einfaches Browsing optimiert, aber nicht für die Mitwirkung der Zielgruppe. So leidet mit zunehmender Aktivität der Community die Performance. CoreMedia konnte dieses Problem durch jahrelange Forschungsarbeit in die Entwicklung leistungsstarker Rechnerarchitekturen lösen. Ergebnis ist ein Social Software-System, das in puncto Skalierbarkeit alle Alternativen übertrifft.
- 7 **Flexible Einsatzoptionen** — Sie müssen auf sich wandelnde Herausforderungen schnell und kosteneffektiv reagieren können. CoreMedia bietet daher verschiedene flexible Optionen an: On-Premise, Cloud oder Hybrid. Diese unterstützen Sie bei der Optimierung der Time-to-Market und bei der Skalierung bei unerwartetem Traffic-Anstieg.
- 8 **Lösungen schnell entwickeln und einsetzen** — Unser CoreMedia Blueprint ist eine leistungsstarke, flexible Plattform zur Unterstützung individualisierter Medien-Web-Properties. Sie enthält vorkonfigurierte Templates und ausgeklügelte Funktionen zur Reduzierung von Kosten und Komplexität sowie Templates für häufig verwendete Medien- und Mobilfunktionen.
- 9 **Basierend auf bewährtem Medien- und Entertainmentfachwissen** — CoreMedia und dessen Partner haben schon hunderte Projekte mit einigen der weltweit größten Unternehmen der Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsbranche erfolgreich ausgeführt.

„Für uns ist es sehr spannend, ein Tool nutzen zu können, mit dem wir beim Erzählen unserer Storys so viel Flexibilität genießen. CoreMedia hat unserer Seite schon zu einem völlig neuen Look verholfen – wir glauben, dass ABC News Online dadurch einen großen Schritt nach vorn machen wird.“

Stuart Watt  
National Editor  
ABC News Online

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: [www.coremedia.com](http://www.coremedia.com)

E-Mail: [info@coremedia.com](mailto:info@coremedia.com)  
Deutschland, Schweiz, Österreich, Telefon: +49 .40 .32 55 87 .0  
Copyright 2013. CoreMedia AG. Alle Rechte vorbehalten. (0213-F5-DE-POR002)