



# Medien & Entertainment Lösung für Rundfunkanstalten

## Traditionelle Erträge schützen und gleichzeitig Online-Markenerlebnisse über mehrere Kanäle ermöglichen

Die gewaltige Menge neuen Online-Contents und die zunehmende Abwanderung des Publikums zu digitalen Kanälen haben erhebliche Auswirkungen auf die Sender, und dies auf allen Ebenen der Branche. Die explosionsartige Vermehrung der Online-Optionen hat das traditionelle Senderpublikum zersplittert und den Wettbewerb um die Werbeeinnahmen verschärft.

Netzwerke, staatliche Rundfunkanbieter, Kabelkanäle, Sendergruppen und angegliederte Partner müssen nach neuen Möglichkeiten suchen, ihr Publikum an sich zu binden, neue Distributionskanäle zu erkunden und ihr Online-Ertragspotential zu erweitern.

Deshalb müssen Sender sich auf die Bereitstellung einzigartiger und innovativer Web-Erlebnisse konzentrieren, mit deren Hilfe sie ihre Reichweite erhöhen und sich auf die Multi-Channel-Zukunft vorbereiten können. Um heute und in der Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben, sollten Sender sich folgenden Herausforderungen stellen:

### DIE WICHTIGSTEN HERAUSFORDERUNGEN

- Der explosionsartigen Zunahme neuer digitaler Formate, Kanäle, Geräte und Wettbewerber
- Die Verlagerung der Kundenbindung von traditionellen Anbietern hin zu Content-Marken und Persönlichkeiten
- Das Management von stetig komplexeren Interaktionen in sozialen Netzwerken
- Der Suche nach neuen Möglichkeiten zur Ausschöpfung der Potentiale lokaler, nationaler und globaler Marken unter Einschluss von „hyperlokalem“ und personalisiertem Content
- Die Synchronisierung von Online-Content mit den Programm-Systemen der Rundfunkanstalten

- Das Verwalten von Nutzungsrechten und Beschränkungen von Inhalten

### DIE WICHTIGSTEN VORTEILE

Die CoreMedia Lösung für Medien & Entertainment bietet den Sendern eine flexible Online-Publishing-Lösung zum Online-Ausbau Ihrer Marke und zur Verwaltung des Contents für mehrere Marken, Geräte und Webauftritte über ein einziges Content-Management-System. Sie profitieren dabei von folgenden Vorteilen:

- **Monetarisierung von Inhalten** — Zielgruppen besser verstehen und durch personalisierte Bereitstellung innovativer, relevanter und bindender Inhalte die Erträge steigern
- **Erweiterung des Marken-Ökosystems** — durch Nutzung des Potentials der Markenloyalität für den Verkauf neuer Produkte und Dienstleistungen
- **Online-Verwaltung mehrerer Marken** — durch die Optimierung der Content-Wiederverwertung über mehrere Web-Kanäle mit einem zentral gesteuerten Content-Management-System
- **Erreichen neuer Zielgruppen über Soziale Medien** — durch den Aufbau umfassend skalierbarer sozialer Communities für bindungsstärkende Interaktionen im Umfeld des Online-Content
- **Die Synchronisierung des Cross Channel Publishing** — stellt eine schnelle Time-to-Web sicher für die Veröffentlichung von topaktuellen Nachrichten sowie eine enge Synchronisierung mit den 24/7 Programmen der Rundfunkanstalten
- **Schneller Aufbau Ihrer Online-Präsenz** — durch die Nutzung der Schnellstart-Funktionen von Blueprint und der vorkonfigurierten Publishing-Templates



## CoreMedia Lösung für Medien & Entertainment

CoreMedia bringt alle notwendigen Schlüsselkomponenten zur Bereitstellung einer innovativen End-to-End-Lösung für Medienunternehmen unter einen Hut. Die Lösung unterstützt Medienunternehmen verschiedenster Größe mit einer ganzen Palette flexibler Einsatzoptionen.

Die Schwerpunkte unserer Lösung:

- 1 **Robustheit und Skalierbarkeit** — CoreMedia ist weltweit führend, was die Bereitstellung skalierbarer, zuverlässiger High-Traffic-WCM-Lösungen für komplexe Online-Umgebungen betrifft. Einige der weltweit größten zukunftsweisenden Medienauftritte wie z.B. Bild mit mehr als 2,4 Milliarden und das T-Online-Portal mit über 3,5 Milliarden Seitenaufrufen pro Monat basieren auf unserer Plattform.
- 2 **Multi-Touchpoint Delivery** — CoreMedias ausgefeilte Publishing-Engine dient als zentraler Bereitstellungspunkt und Datenaggregator, der Content basierend auf dem Kontext Ihrer Zielgruppe verarbeitet und für jeden beliebigen Touchpoint aufbereitet.
- 3 **Multi-site Management** — CoreMedias objektbasierte Architektur verwaltet problemlos mehrere Medien-Properties und ermöglicht eine effektive Optimierung und Wiederverwertung von Content.
- 4 **Nahtlose Integration** — Die offene Architektur von CoreMedia und die Möglichkeit Daten einfach in das System zu importieren, erleichtern die enge Synchronisierung mit komplexen Software-Systemen der Rundfunkanstalten sowie den Workflows für Video-Produktionen.
- 5 **Kontextualisierte Erlebnisse** — CoreMedia ermöglicht Redakteuren und Brand-Managern die Erstellung, Vorschau und Anwendung von individualisierten Erlebnissen für jedes Zielgruppensegment.
- 6 **Aufbau skalierbarer sozialer Communities** — Mit zunehmender Größe Ihrer Online-Community wird die Sicherstellung der Performance Ihrer Webpräsenz zu einer Herausforderung. Die meisten Web-Properties basieren auf relationalen Datenbanken, sind für einfaches Browsing optimiert, aber nicht für die Mitwirkung der Zielgruppe. So leidet mit zunehmender Aktivität der Community die Performance. CoreMedia konnte dieses Problem durch jahrelange Forschungsarbeit in die Entwicklung leistungsstarker Rechnerarchitekturen lösen. Ergebnis ist ein Social Software-System, das in puncto Skalierbarkeit alle Alternativen übertrifft.
- 7 **Flexible Einsatzoptionen** — Sie müssen auf sich wandelnde Herausforderungen schnell und kosteneffektiv reagieren können. CoreMedia bietet daher verschiedene flexible Optionen an: On-Premise, Cloud oder Hybrid. Diese unterstützen Sie bei der Optimierung der Time-to-Market und bei der Skalierung bei unerwartetem Traffic-Anstieg.
- 8 **Lösungen schnell entwickeln und einsetzen** — Unser CoreMedia Blueprint ist eine leistungsstarke, flexible Plattform zur Unterstützung individualisierter Medien-Web-Properties. Sie enthält vorkonfigurierte Templates und ausgeklügelte Funktionen zur Reduzierung von Kosten und Komplexität sowie Templates für häufig verwendete Medien- und Mobilfunktionen.
- 9 **Basierend auf bewährtem Medien- und Entertainmentfachwissen** — CoreMedia und dessen Partner haben schon hunderte Projekte mit einigen der weltweit größten Unternehmen der Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsbranche erfolgreich ausgeführt.

„Durch die Zusammenarbeit mit CoreMedia können wir unseren Kunden eine benutzerfreundliche, zuverlässige und kostengünstige SaaS-Publishing-Plattform zur Verfügung stellen. Dank CoreMedia bieten wir ein voll integriertes, modulares Produkt an, das das Wachstum der Medienunternehmen im digitalen Sektor perfekt unterstützt“.

Elmer Baldwin  
President and Chief  
Executive Officer  
Internet Broadcasting

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: [www.coremedia.com](http://www.coremedia.com)

E-Mail: [info@coremedia.com](mailto:info@coremedia.com)  
Deutschland, Schweiz, Österreich, Telefon: +49 .40 .32 55 87 .0  
Copyright 2013. CoreMedia AG. Alle Rechte vorbehalten. (0213-F5-DE-BRD002)